

# RC<sup>19</sup> JUNIN

Historietas de la diversidad adolescente  
en tiempos de pandemia COVID-19









Cofinanciado por

**Innóvate** Perú

Velia Yufra Picardo  
Sandra Barrantes Cuba  
**EQUIPO MONITOR DE INNÓVATE PERÚ**



Ximena Prialé Córdova  
**COORDINACIÓN GENERAL**

Kevin De los Ríos Victorio  
Adrián Prialé Córdova  
Katherine Verástegui Méndez  
**EQUIPO EJECUTOR**

RC-19 Junín. Historietas testimoniales de la diversidad adolescente en tiempos de pandemia COVID-19

**Corrección de Estilo:** Ximena Prialé  
**Diseño y diagramación:** Kevin De los Ríos  
**Ilustración de personajes de portada:** Bryan Huamán  
**Especialistas:** Wendy Merino, Elizabeth Reyes, Brian Misari, Diego Sánchez.

Primera edición: Huancayo, setiembre de 2020

Se permite la reproducción de esta obra siempre y cuando se cite la fuente.







## Sobre la resistencia

**E**n Perú, la pandemia de COVID-19, así como los mecanismos para contrarrestar su propagación, han repercutido de diversas maneras en la salud mental y estado emocional de nuestra población y, sin lugar a dudas, en nuestros, aproximadamente, 3 millones de adolescentes.

Especialistas como la Dra. María Angélica Pease, psicóloga y coordinadora del proyecto ‘Ser adolescente en el Perú’ (PUCP - UNICEF), sostienen que *“la adolescencia en nuestro país no ha sido prioridad de ningún sector, ni lo es ahora en medio de la pandemia”*. Afirma que las y los adolescentes del Perú siguen afrontando esta crisis invisibilizados en sus necesidades y urgencias, pues no son tomados en cuenta como preocupación nacional, como se suele hacer con otros grupos etarios, aduciendo que *“‘son más grandes’, que se pueden adaptar mejor, e incluso asumir roles adultos rápidamente”, sin entender que los desafíos que nos ofrece este contexto “le afectan a nivel socioemocional quizás más que a ningún otro grupo”*.

La situación en la que nos encontramos ha llevado a los adolescentes a hacerle frente a grandes desilusiones en torno a su futuro debido a la cancelación o aplazamiento de actividades planeadas por largo tiempo (estudios secundarios o post

secundarios, graduaciones, campeonatos, visitas a las universidades e institutos, postulaciones, entre otros) que ha generado, a su vez, un quiebre en sus proyectos de vida. Es así que, si reconocemos que el futuro ocupa un lugar primordial en la construcción de sus identidades, debemos suponer, entonces, que se encuentran, ahora mismo, sumergidos en una suerte de limbo.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es una etapa única y formativa, *“un periodo crucial para el desarrollo y el mantenimiento de hábitos sociales y emocionales importantes para el bienestar mental, tales como adoptar pautas de sueño saludables, hacer ejercicio con regularidad, desarrollar habilidades para mantener relaciones interpersonales, hacer frente a situaciones difíciles y resolver problemas, (pero, sobre todo,) aprender a gestionar las emociones”* en un entorno que debiera ser favorable desde la familia, la escuela y la comunidad en general, espacios donde, además de los cambios físicos, emocionales y sociales que ellos experimentan, *“la exposición a la pobreza, el abuso o la violencia, pueden hacer que (...) sean vulnerables a problemas de salud mental”*.

Entendiendo que, en este momento, el aislamiento social nos obliga a permanecer en un estado de convivencia constante con nuestras familias, podríamos preguntarnos, entonces, si las madres y padres de familia, o adultos que acompañan a los adolescentes (cuyo poder explicativo de la realidad y la vida también se ha visto afectado por la incertidumbre del devenir), se han tomado un tiempo para reflexionar, dialogar sobre lo que está sucediendo y, de alguna u otra forma, brindarles (y brindarse) esperanza para construir nuevos sentidos de vida. Y la respuesta no será solo una: habrá quienes hayan podido solicitar el servicio de un especialista, quiénes hayan intentado conversar con sus hijos al no poder solventar un gasto así, pero también quiénes no hayan tenido un solo minuto para pensar



en algo que no sea sobrevivirle al hambre, al frío, a la enfermedad, o, simplemente, quiénes no le hayan dado un ápice de importancia.

Las voces de la población son diversas, responden a una variedad de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas, que caracterizan a nuestro país y que, finalmente, expresan desigualdades que se han hecho más que notorias en esta coyuntura; un cúmulo de realidades en las que nuestros adolescentes despliegan su proceso de desarrollo y que, actualmente, se caracterizan por una repercusión diferenciada de la crisis.

Si mal no recuerdo, antes de la emergencia sanitaria, en nuestro país se hablaba de la invaluable oportunidad del bono demográfico, un 36% de la población nacional entre 10 y 29 años que le harían frente a los problemas, las desigualdades y las brechas que nos aquejan en un futuro cercano; población que incluye al grupo etario adolescente, como pueden haberse dado cuenta. Es así que, el Sistema de Naciones Unidas en el Perú, a partir de su investigación ‘Desafíos y Prioridades: Política de adolescentes y jóvenes en el Perú, nos recuerda que *“los adolescentes y jóvenes peruanos deben ser la población prioritaria en el diseño de políticas para el desarrollo y tener una mayor participación en la toma de decisiones”*; siendo así que, *“promover el bienestar psicológico de los adolescentes (en este momento crítico) y protegerlos de experiencias adversas y factores de riesgo que puedan afectar a su capacidad para desarrollar todo su potencial es esencial tanto para su bienestar durante la adolescencia como para su salud física y mental en la edad adulta”*, como nos recuerda la OMS, pero también, su inclusión social y política impactará positivamente en los indicadores de bienestar y crecimiento del país.

Entonces, si hemos comprendido la importancia de velar por el bienestar del adolescente en nuestro país, especialmente en esta situación inusitada, ¿qué hacemos ahora?

En el libro ‘El Talento de los Adolescentes’, el filósofo y pedagogo José A. Marina considera a la adolescencia como la “nueva Edad de Oro del aprendizaje”, una etapa “*decisiva, creadora y poderosa, donde la persona toma cuatro decisiones fundamentales: decidir pensar mejor, decidir sentir mejor, decidir ser más libre y la construcción del carácter*”; momento crucial en la vida en que el ser humano no debería ser solo un receptor, sino también un agente creador. Uno que cuente con un espacio propicio para desplegar su potencial, con un acompañamiento adecuado que no le resuelva los problemas (pues, probablemente, ellos no lo deseen), pero sí que posibilite que “*puedan encontrar maneras positivas de expresar sus sentimientos, como el temor y la tristeza*”, como nos sugiere el Colectivo Interinstitucional por los Derechos de la Niñez y Adolescencia, coordinado por la MCLCP, y que le facilite mecanismos para exteriorizar su sentir, liberar sus emociones, hacer oír su voz.

Y, en estos momentos, a pesar del distanciamiento social, contamos con un aliado: la comunicación a través de canales digitales. “*A veces, escuchamos a los docentes o padres decir que las redes aíslan a los chicos. Es curioso porque, dada esta situación, son los adolescentes los que más buscan contactarse y quienes encuentran nuevas formas de hacerlo*”, nos sugiere la Dra. Pease en una entrevista realizada por PuntoEdu; una intención de contacto que se ve reflejada en el 68.7% de la población adolescente peruana que está haciendo uso de Internet (de acuerdo con INEI en el ‘Informe Técnico sobre Niñez y Adolescencia de enero/febrero/marzo de 2020’). Entonces, allí, donde ‘lo virtual’ y la tecnología digital se van posicionando como un espacio protagónico de interacción de un alto porcentaje de ‘nuestras adolescencias’, es donde podríamos actuar; el espacio idóneo para poder acercarnos a sus historias y testimonios, tomar mejores decisiones para hacerle frente a la crisis e impulsar un camino de resiliencia adolescente para la resistencia.

Pero ¿cómo debe ser esta resistencia? ¿Cuáles son los mecanismos adecuados para que nuestros adolescentes puedan transmitir sus sentimientos y pensamientos? Si damos una mirada al entorno digital, nos daremos cuenta con facilidad que este espacio no solo requiere de palabras, sino que se sirve de lenguajes menos verbales: de colores, formas, gráficos; contenido visual (audiovisual) que es más atractivo para los adolescentes; por ende, requerimos de un medio de comunicación que les permita desarrollar procesos de creación narrativa gráfica, un recurso más dinámico y didáctico como la historieta.

Aunque sabemos que la historieta *“como expresión creativa, ha sido frecuentemente ignorada en el mundo del arte (‘supuestamente culto’)*”, como nos sugiere Patricia Ayala, directora de la Sociedad de Narradores Gráficos de Colima, es un medio que, a través del tiempo, ha narrado parte de nuestra historia como humanidad, *“de la memoria colectiva de los pueblos”*, como nos comenta Carlo Gonzales, presidente del Gremio de Historietistas del Perú, facilitando la manifestación crítica de la sociedad frente a la desigualdad o la violencia en un momento determinado, pero, también, posibilitando la expresión de nuestro ser, de nuestros propios conflictos internos.

El adolescente es quien tiene un acercamiento más amigable a estas formas de comunicación. ¿Quién no ha intentado copiar hasta el cansancio (o imprimir, si no quiere dibujar) un personaje favorito de alguna serie, caricatura, cómic? ¿Acaso no hemos tenido cuadernos u hojas sueltas dedicadas a nuestros dibujos, bocetos, garabatos, intentos de tipografías? ¿No son estos elementos los que nos otorgan, de alguna manera, una suerte de identidad propia? ¿No son, acaso, estos recursos los que, a veces, nos permiten expresar lo que somos, sentimos, pensamos, vemos y creemos?

Así nace RESISTENCIA CÓMIC-19, un proyecto que, de la mano de Innóvate Perú y Semilla Intercultural, busca involucrar a nuestras y nuestros adolescentes residentes en Perú en la creación de historietas para evidenciar la situación socioemocional en la que se encuentran durante el estado de emergencia por la pandemia de COVID-19 y posibilitar una atención oportuna al grupo poblacional con una mirada intercultural e inclusiva.

Demos pase al tele-acompañamiento, la tele-inspiración y la tele-resistencia.

Bienvenidos a Resistencia Cómic-19.

***Ximena C.S. Prialé Córdova***  
**COORDINADORA GENERAL**







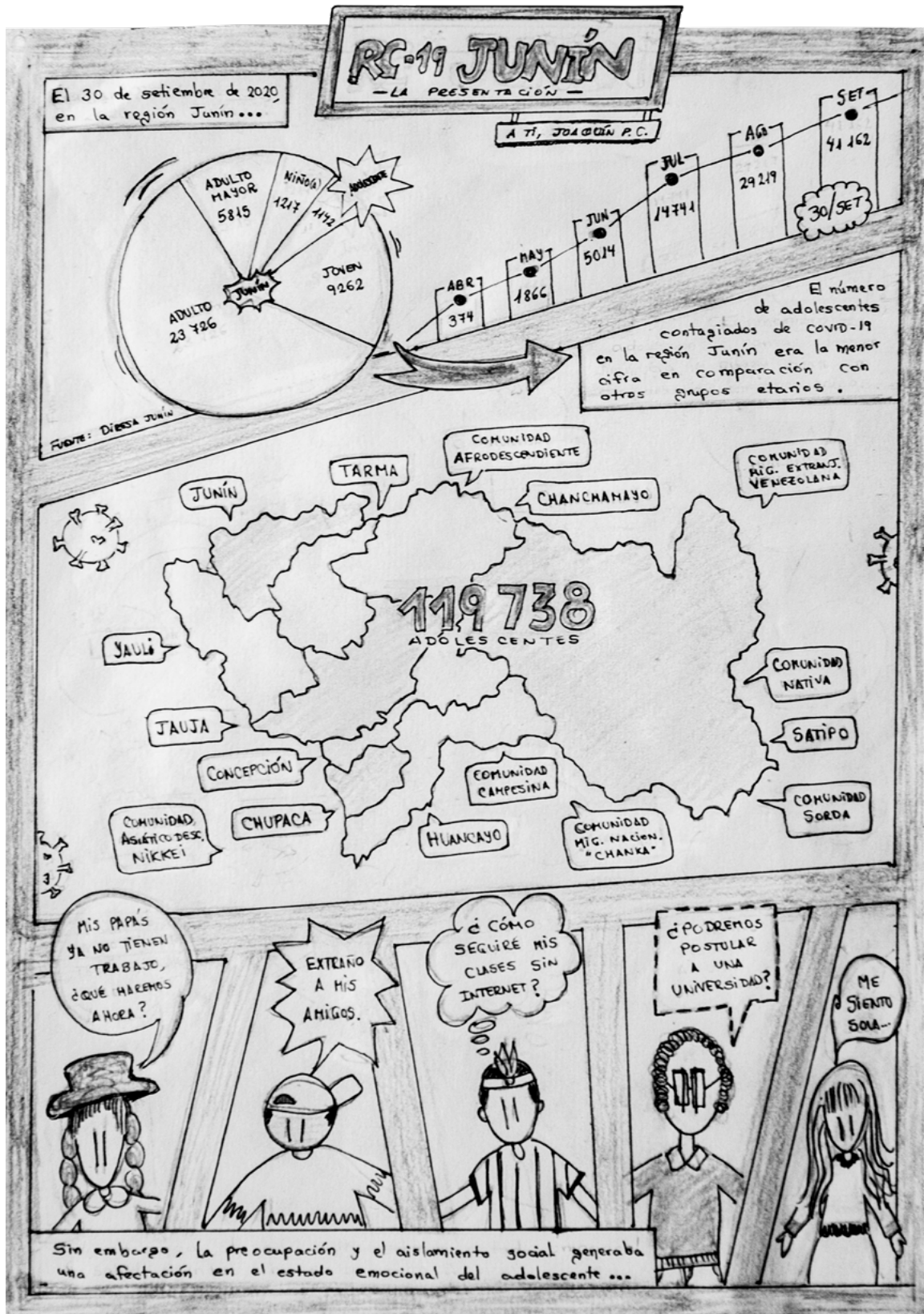




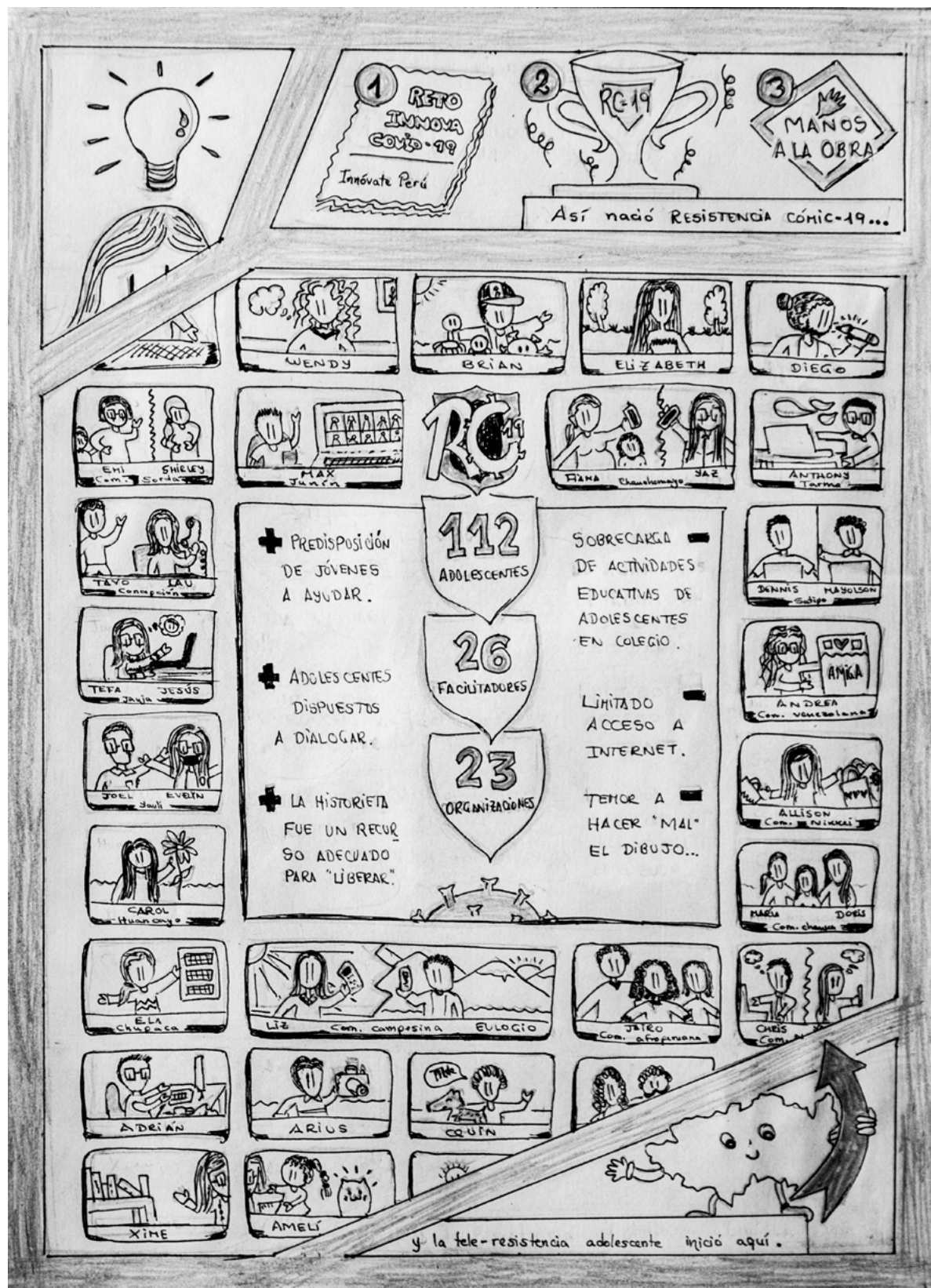
**PRESENTACIÓN**













Luego de superar las dificultades, el acompañamiento socioemocional al adolescente nos demostró que...



74%

LE GUSTÓ  
DIALOGAR  
CON ALGUIEN

56%

SE SINTIÓ  
MEJOR

98% DE  
ADOLESCENTES  
LES GUSTÓ VIVIR  
LA EXPERIENCIA  
RC-19



75%

CONSIDERA QUE  
LA AFECTACIÓN  
ECONÓMICA ES  
DIFERENCIADA



96%

SUPO EXPÚCAR  
CON CLARIDAD  
LOS MECANISMOS  
DE PREVENCIÓN



98%

CREES QUE ES  
IMPORTANTE  
CONTAR SU HISTORIA



90%

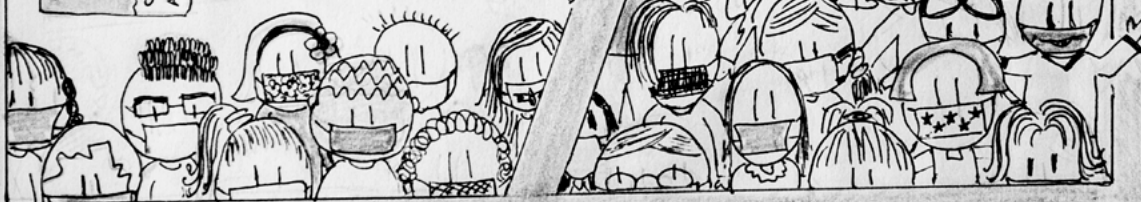
LE PARECIÓ GENIAL  
CREAR SU HISTORIETA

UN PROYECTO QUE SE PREOCUPA  
POR DAR VOZ AL ADOLESCENTE

UN PROGRAMA DONDE TODOS  
SOMOS ACEPTADOS Y DONDE  
PODEMOS DIALOGAR CON OTROS...

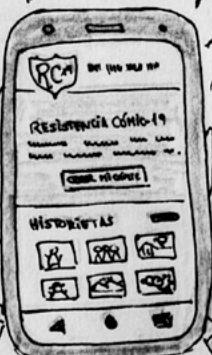
UNA BONITA EXPERIENCIA  
DE APRENDIZAJE,  
LO VOLVERÍA A HACER...

UNA FAMILIA QUE SE AYUDA  
MUTUAMENTE...



Las historietas testimoniales  
forman parte de un compendio...

Y de una web intera-  
ctiva donde podrás  
crear las tuyas.



TODAS NUESTRAS  
HISTORIAS DE RESISTENCIA  
CUENTAN, AÚN NO BATES  
LA GUARDIA, ÉTE  
UNES A RC-19?



Tele-acompañamos...

Ximena  
P.C.







**ESPECIALISTAS**



# La historieta como herramienta para la gestión de las emociones

Por: Wendy Merino  
**Especialista en salud mental**

**L**as emociones son una parte fundamental de nuestra vida pues nos acompañan en todo momento; cuando hablamos de ellas, por lo general, se nos viene a la mente algunos nombres como alegría, tristeza, ira, etc., sin embargo, pocas veces nos ponemos a pensar en lo que realmente significan y cómo influyen en nuestras vidas.

Las emociones son experiencias multidimensionales ya que son respuestas que movilizan energía alistando al cuerpo para adaptarse a una situación determinada (dimensión biológica), lo que también lo convierte en agentes de propósito (dimensión funcional) así como en agentes sociales, ya que al experimentar una emoción, llegan señales a diferentes partes de nuestro cuerpo que reflejan gestos, posturas, verbalizaciones, etc., comunicando un mensaje o expresión (dimensión social).

Permitirnos entender el mundo de las emociones nos abre paso a lograr una adecuada gestión de estas y su importancia recae en que forman parte del desarrollo de competencias sociales y emocionales que favorecen a una adecuada adaptación personal, a través de competencias intrapersonales, así como una adaptación social, a través de competencias interpersonales.



Garaigordobil<sup>1</sup> (2018), en torno a las competencias emocionales intrapersonales (a nivel personal), reconoce:

- La capacidad para identificar emociones propias, las que se desarrollan a partir de la aparición de las vivencias desde los primeros años y se van integrando al repertorio emocional.
- La capacidad para comprender cognitivamente diferentes emociones, que se dan a medida que se cuestiona cada una de las emociones identificadas y se analiza sus causas y consecuencias.
- La capacidad para expresar emociones a través de diversas vías o herramientas como el diálogo y expresiones artísticas (música, pintura, dibujo, etc.) que permiten regular o canalizar las emociones.
- La capacidad para activar emociones positivas, o que influyan asertivamente en la conducta.

El logro de estas competencias es un proceso que se da a lo largo de la vida y no tiene necesariamente un periodo determinado para alcanzarlo; sin embargo, muchas de estas competencias tienen auge en las primeras etapas de vida como la niñez y adolescencia, donde se empieza a conocer y posteriormente a cuestionar cada emoción presente en las experiencias vividas, es aquí donde el círculo más cercano de la persona (familia, escuela, etc.) tiene la importante tarea de acompañar y educar en emociones para, luego, adquirir las

---

<sup>1</sup>Garaigordobil, Maite. "Participación, educación emocional y convivencia". *Revista del Consejo Escolar del Estado 'Participación Educativa'* Vol.5 / N°8. España, 2018.

herramientas que trabajan y permiten la expresión de emociones de manera asertiva, de acuerdo a cada etapa de desarrollo.

En la búsqueda de estas vías de expresión de emociones se encuentra la historieta o cómic como herramienta para adolescentes puesto que como *“...género artístico y periodístico que consiste en una serie de viñetas ilustradas, con o sin texto de acompañamiento, que al ser leídas en secuencia recomponen un relato”*, permitiéndoles utilizar su creatividad para narrar ese mundo interno de experiencias y emociones de manera directa, basados en la realidad concreta o indirecta, a través de mundos ficticios, basados en personajes creados o realidades abstractas. En ambos casos, la historieta se torna flexible permitiendo adaptarse a las características del adolescente y que este pueda proyectar ese mundo emocional a través de la gráfica y, alternativamente, acompañarlo con la narración. Así también, la estructura del cómic, caracterizada por una serie de recursos como ilustraciones, globos de texto, líneas de expresión, onomatopeyas, etc., permite encuadrar la experiencia del relato con las emociones, reforzando la identificación de cada emoción que se quiera proyectar y, por ende, reflejar en el lector lo que se quiere transmitir.

Finalmente, trabajar con este y otros recursos permite utilizar vías alternativas para la expresión asertiva de las emociones y así lograr la capacidad de activar las que influyan positivamente en la conducta y puedan ser utilizadas especialmente en situaciones adversas, de angustia, ansiedad, etc. como las experiencias que se viven en estos tiempos de COVID-19.

Las historias de ahora también necesitan ser escuchadas, cada una de ellas dejará una remembranza para construir un mejor mañana.



## La historieta como recurso de aproximación a la diversidad

Por: Elizabeth Ramos

**Especialista en diversidad y poblaciones vulnerables**

*“Perú, país de todas las sangres”, cuánta razón tenía José María Arguedas, “ya que el Perú no solo tiene una identidad, si no las tiene todas”. Nuestro país es un compuesto conformado por diversas culturas que se han desarrollado a lo largo de la historia. Esta variedad se remonta a lejanas épocas prehispánicas, así como a la extensión, variedad y geografía de nuestro territorio y, como no mencionar, los bagajes de quienes han llegado en diferentes momentos a compartir estas tierras con las poblaciones originarias, contribuyendo, sin lugar a dudas, con la diversidad poblacional adolescente de nuestro país.*

Esta diversidad, si bien ha contribuido a enriquecer nuestra identidad cultural, ha sido y sigue siendo víctima de fuertes perjuicios, evidenciados en la exclusión social, el racismo y la violencia, ya sea por el dialecto, etnia, creencias religiosas, edades, condición de género u orientación sexual, la condición económica y/o el lugar de procedencia o residencia. La discriminación es un problema grave en todos los países de la Tierra y sus efectos destructivos sobre los individuos y los colectivos que la sufren llevan a que la sociedad no aproveche al máximo el capital social, conocimientos y habilidades de todos sus miembros. La exclusión social y el conflicto aumentan los costos sociales y económicos

llegando a incrustarse en las generaciones futuras, generando una espiral a la que cada vez es más difícil enfrentarse.

Si bien se ha observado importantes avances en cuanto a la erradicación del racismo, violencia o exclusión social, todavía existe una gran parte de la población que no es consciente que la diversidad no es un retroceso para el desarrollo, por el contrario, es una fuerza motriz para el progreso, no solamente para el crecimiento económico sino como medio para una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecida; de ahí que, es importante buscar herramientas y estrategias que posibiliten visibilizarla.

En este contexto, la diversidad cultural y poblacional, así como la repercusión diferenciada de la crisis sanitaria, puede ser conocida, compartida y/o transmitida por medio de la historieta, mecanismo que se convierte en un agente socializador y un espacio de pensamiento y expresión cultural que proporciona referentes para poder interpretar al mundo, transmitir mensajes claros, vivencias, tradiciones y problemáticas personales o sociales enmarcadas en un entorno específico de una comunidad *“para la coexistencia pacífica y para la reconciliación en nuestras sociedades”*<sup>1</sup>, citando a Naciones Unidas en la cartilla informativa *¿Cómo somos?* del Ministerio de Cultura.

La historieta es un reflejo de la sociedad en la que se gesta y corresponde a los momentos históricos concretos de los que resulta; no solamente nos ayuda a conocer lugares, costumbres y diversos personajes, sino que genera conciencia de estos diversos personajes en tiempos como los que vivimos ahora, por po-

---

<sup>1</sup> Ministerio de Cultura. *¿Cómo somos? Diversidad cultural y lingüística del Perú*, extraído de: [https://centroderecursos.cultura.pe/es/result?field\\_rb\\_temas\\_tid%5B%5D=1168&field\\_rb\\_temas\\_tid%5B%5D=1174](https://centroderecursos.cultura.pe/es/result?field_rb_temas_tid%5B%5D=1168&field_rb_temas_tid%5B%5D=1174). Lima, 2019.

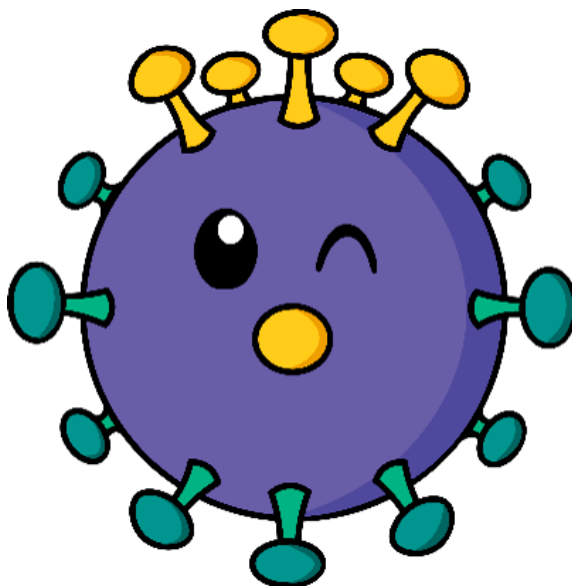


ner un ejemplo. A través de la historieta seguimos una historia, imaginamos, nos trasladamos a otros escenarios, aprendemos nuevos vocabularios y aumentamos la capacidad de observación.

Finalmente, citando al periodista Leandro Arteaga, debo decir que *“la relación entre historieta y diversidad tal vez sea la mejor de las posibilidades (para darla a conocer y promover la interculturalidad), ya que si se trata de ruptura de mandatos (ideas tradicionales), la historieta lo asume desde su misma historia, en donde la marginación no le es ajena”*<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Arteaga, Leandro. *“La diversidad hecha historieta”*, Diario Página 12, extraído de <https://www.pagina12.com.ar/82976-la-diversidad-hecha-historieta>. Buenos Aires, 2017.



# La historieta como mecanismo de difusión de información científica

Por: Brian Misari  
**Especialista en microbiología**

Existe una necesidad muy grande de nuevas herramientas para comunicar ciencia; la ciencia, por muy repetitivo que suene, está presente en todo lo que nos rodea y sirve como base a la hora de tomar decisiones cotidianas sobre, por ejemplo, el consumo de medicamentos, la aplicación de vacunas y, si queremos aterrizar a una situación actual, entender la pandemia de la COVID-19, así como los mecanismos de protección y prevención para hacerle frente a su propagación.

Xurxo Mariño, neurofisiólogo, sostiene que *“el ciudadano medio sabe que la ciencia está ahí y funciona (aspirinas, teléfonos móviles, medicina, etc.), sabe palabras nuevas (célula, nuclear, magma, magnético, probeta, transgénico), pero no tiene ni idea de qué significan o de cómo esos conocimientos pueden mejorar su espíritu crítico, y tampoco sabe muy bien cómo diferenciar qué es ciencia de lo que no. Quizás, en este mundo en permanente ebullición, con una ciencia en la que continuamente florecen nuevos caminos para la exploración, la divulgación del conocimiento científico no alcance nunca unos resultados satisfactorios: la cultura científica debe ser una pieza esencial en la educación de todos los ciudadanos”*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Mariño, Xurxo: “Comunicar la ciencia, menuda historia”, *Revista CIC Network*. País Vasco, 2012

Actualmente en la divulgación científica, existen varias propuestas que usan diversos formatos como videos en YouTube, podcasts, videojuegos, cómics, entre otros, que posibilitan un acercamiento más amigable a la ciudadanía.

Uno de los formatos más usados es la ilustración en las historietas, pues, gracias a los dibujos, la comunicación de los mensajes se hace más amena y fácilmente destinada a todo público. Este tipo de formato permite contar historias que emocionan a la persona, que despiertan su curiosidad y que causan inquietud por averiguar más, siendo este, ya, un proceso científico que lo llevará a querer investigar y seguir comunicando.

Pero ¿por qué escoger las historietas como vehículos para divulgar ciencia? La respuesta radica en que al procesar imágenes continuamente, la persona que lo observa retiene mejor un dibujo que puede estar cargado de información, *“se establecen conexiones entre la información verbal y no verbal en la memoria a corto plazo para luego establecer un concepto que permanece en la memoria a largo plazo”*, como nos recuerda Miriam Rivera, directora de Biomiics, bióloga y divulgadora científica, tomando la teoría de Richard Mayer, para explicar que se aprende mejor cuando se utiliza texto junto a imagen que cuando utilizamos solo texto<sup>2</sup>.

Para describir temas muy complejos y que no se observan a simple vista, como el mundo microscópico, hoy en día es ideal e indispensable usar materiales gráficos que trasladen conceptos científicos a un lenguaje más familiar, tomando en cuenta estudiar muy bien al público al que le compartiremos este mensaje ‘complicado’, pues de eso dependerá la creación de los gráficos y ‘mezcla de palabras científicas’; además, debemos prestar aten-

---

<sup>2</sup> La Vanguardia: “¿Enseñan ciencia los cómics?”, *Diario La Vanguardia*, sección Management. Barcelona, 2017.

ción a las situaciones que les llama la atención, para adherirlas a nuestro mensaje y este sea fácil de entender, de explicar y poder replicar.

Debemos romper ese estigma que todo científico está con bata blanca, investigando día y noche; y eso es tarea también de los científicos, de que se animen a compartir sus investigaciones y los procesos que realizan para que, así, más niños, niñas, adolescentes y jóvenes se animen a estudiar una carrera científica, si es su vocación.

Finalmente, recalco que la ciencia está en todo lo que nos rodea y debemos aprender a preguntarnos qué pasa en nuestro entorno y por qué realizamos ciertas actividades preventivas como el lavado de manos, la higiene, por poner un ejemplo; solo de esta manera conoceremos la base o raíz de toda situación para actuar con conciencia. Y, una buena herramienta para que los científicos puedan comunicar y la población pueda leer y aprender, es la historieta.



# La historieta como testimonio para la Historia

Por: Arius Victorio  
**Especialista en narración**

Cuando hablamos de ‘La Historia’, así, con mayúsculas, comúnmente se la entiende como la narración de los grandes procesos económicos, políticos y sociales de ciertos países hegemónicos o de algún grupo de élite de una nación. Se cuentan sus hazañas y miserias, sus buenas y malas decisiones, sus vidas y muertes, generando a través de lo dicho una suerte de narración abstracta sobre el pasado.

Sin embargo, revisando las distintas corrientes historiográficas, encontramos que ‘La Historia’ es mucho más variada y compleja de lo que creemos. Desde la publicación de *Pueblo en vilo* por el historiador mexicano Luis González, ‘La Historia’ ha conocido más profundamente a su, no menos importante, hermana menor: la microhistoria o la historia local. “*Es la historia que nos cuenta el pasado de nuestra propia existencia, nuestra familia, nuestro terruño, de la pequeña comunidad. No sirve para hacer, pero sí para ser. No construye, instruye. Le falta el instinto adivinatorio. No ayuda a prever; simplemente a ver*”<sup>1</sup>. Mucho tiempo después, en un libro para la construcción de la historia desde la ciudadanía se agrega algo más: “*En ella (en la historia local)*

---

<sup>1</sup>González, Luis. “Hacia una teoría de la microhistoria”. *Revista Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad* / N°57. México, 1973.

*podemos descubrir lo más elemental de nuestra identidad*”<sup>2</sup>. Es así que la historia local brinda la oportunidad de contar la cotidianidad ciudadana a veces invisibilizada por procesos convulsionados y complejos. Ella no solo tiene un gran aporte a la memoria colectiva, sino que forma una suerte de puente entre el individuo y su propia realidad histórico-social.

Y, de pronto y por sorpresa, nos ha tocado vivir el acontecimiento más importante del siglo XXI: el esparcimiento descontrolado e indefinido de un pedazo de material genético envuelto en proteínas que ha transformado (y trastornado) al planeta entero. Y, aunque esta no haya sido la única pandemia que ha visto la humanidad, sí está teñida de un puñado de singularidades; particularidades que no solo necesitan ser explicadas sino contadas para comprender qué procesos sociales desencadenará en el futuro y a qué problemas originados en esta época se enfrentarán las nuevas generaciones. Por ello el cómic, este cómic para la resistencia va mucho más allá de aquel relato gráfico sobre alguna historia entretenida o provocadora. Este cómic cumple una gran función dentro de ‘La Historia’, el otorgar la posibilidad de que personas que son subestimadas por su edad puedan ofrecer un testimonio personal en torno a la crisis sanitaria que todos pasamos.

Este proyecto no solo es un ejercicio de autorreconocimiento o una vitrina para observar el talento plástico de los participantes, sino, antes que nada, un intento por decirle al futuro lo que estamos viviendo en el presente. Los trabajos de los adolescentes no son solo historias, sino son testimonios para ‘La Historia’, son fuentes documentales para el mañana, para algún futuro donde se necesite explicar y comprender estos tiempos, y que alguna

---

<sup>2</sup>Almeida, Manuel. El Pueblo cuenta su historia. *Manual para la autoconstrucción de la Historia Local*. Venezuela, 2012 .



viñeta, algún diálogo, el más pequeño dibujo pueda darnos respuestas tajantes, pero sí esbozar algunas luces que testifiquen el presente. Si todos vivimos los ambages de 'La Historia', también todos tenemos el derecho a poder escribirla.



## La historieta como expresión artística

Por: Kevin Diego Contreras Sánchez  
**Especialista en ilustración**

**L**a historieta ya es considerada como una de las Bellas Artes; a la altura de la pintura, la arquitectura, la fotografía y el cine, tiene lugar como el noveno arte, aunque haya hecho su aparición mucho antes que estas dos últimas disciplinas.

La historieta, tanto como la fotografía y el cine, comparten una relación especial y una continua interacción a través de los elementos que se usan en estas tres manifestaciones artísticas; sin embargo, como sostiene McKenzie, *“el cómic comparte más con la literatura y con la fotografía que con el cine, sin que eso signifique que entiendo las historietas como si fuesen fotonovelas. El cine requiere un espectador atento, inmovilizado en su butaca y que deja que transcurra la película a la velocidad establecida por el aparato proyector, aunque pueda en un momento dado parar la imagen o dar saltos atrás y adelante. El ritmo de la lectura de un libro de cómic, en cambio, queda en manos absolutamente del lector. El movimiento de las imágenes del libro lo marca estrictamente la retina del que lo lee. Hay menos o nula dependencia tecnológica para acceder a una historieta que para ver una película, etc.”*<sup>1</sup>. Quedaría claro, para mí, que la historieta es un medio artístico.

Asimismo, el autor del Noveno Arte, nos sugiere que *“está, por otra parte, la cuestión de la tipología de las artes y el lugar de los*

---

<sup>1</sup> McKenzie, Alan. *El Noveno Arte, de la mesa de dibujo a la estantería*. Barcelona, 2006.

*cómics. Nietzsche estableció una clasificación entre artes apolíneas y artes dionisiacas. Al primer grupo corresponden las artes figurativas, espaciales: arquitectura, pintura y escultura. En el segundo se encuentran las artes vinculadas al tiempo, el sonido y la palabra: teatro, poesía, danza y música. Aparte del criterio del espacio y el tiempo, hay otras características propias de las artes apolíneas, por un lado, y las artes dionisiacas, por el otro lado”, características que, finalmente, lo llevan a considerar el cómic más cercano a Dionisio que a Apolo, pero después de todo, un arte.*

Debemos tener claro que la historieta fue usada como expresión artística individual y comunicación entre los seres humanos desde tiempos remotos. Desde el Arte Rupestre Paleolítico de la Cornisa Cantábrica en la Cueva de Altamira, imágenes pictóricas que representaban un momento en la historia de la humanidad, telares de culturas prehispánicas de los que se tiene registro de su existencia, hasta la creación de la escritura o la creación de la historieta en sí, *“considerada como producto cultural de la modernidad industrial y política occidental que surgió en paralelo a la evolución de la prensa como primer medio de comunicación de masas. Pero cuyo punto de partida se encuentra entre la aparición de la imprenta, en 1446, y de la litografía, en 1789”,* como se sugiere en el blog de Iberlibro<sup>2</sup>.

La historieta es una forma de comunicación social, de masas, como acabamos de ver, pero también de comunicación individual; ella puede ser empleada para expresar ideas o sentimientos de cualquier persona, *“una de las pocas formas de arte que exigen ser experimentadas en soledad”,* como nos sugiere Seth, seudónimo del dibujante Gregory Gallant. *“El cómic existe en tu cerebro*

---

<sup>2</sup> Iberlibro. “El origen de la historieta o cómic y su evolución”, *Iberlibro.com* extraído de <https://www.iberlibro.com/blog/index.php/2014/09/11/el-origen-de-la-historieta-o-comic-y-su-evolucion/>. Sevilla, 2014.

*solo cuando combinas el texto con las imágenes, y es algo tan íntimo que se convierte en un canal perfecto para transmitir emociones. En muchos aspectos, lo hace mejor que la literatura*”<sup>3</sup>.

Al usar el dibujo de esta manera, se hace mucho más fácil de realizar, puesto que no es necesario tener habilidades incólumes de dibujo; en este campo, para poder realizar una historieta y compartir una historia, ya sea ficticia o biográfica, no se imponen reglas, ni herramientas para usar en específico, tenemos la libertad creativa para expresarnos a través de este medio.

La historieta se usó y se seguirá usando como expresión artística por el ser humano. Lo único que se requiere es la necesidad de decir algo sabiendo que *“su potencial es ilimitado y apasionante”*<sup>4</sup>, como nos recuerda Scott McCloud.

---

<sup>3</sup> Blánquez, Javier. “Seth: ‘El cómic expresa los sentimientos mejor que la literatura’”, *El Mundo*, sección Cultura. Madrid, 2016.

<sup>4</sup> Mccloud, Scott. *Cómo se hace un cómic: El arte invisible*. Barcelona, 1995.



POOF!

BOON

OMG!!

OMG!!

!!

BOOM





The image features a vibrant comic book theme. A central white speech bubble with a black outline and a blue-to-white gradient shadow is the focal point. Inside the bubble, the words "LAS HISTORIETAS" are written in a bold, slanted, yellow-to-orange gradient font with a thick black outline. The background is a light gray with a repeating pattern of comic book panels, each containing stylized white clouds, yellow and orange starburst shapes, and the word "POW" in a bold, blocky font. The overall aesthetic is energetic and nostalgic, typical of mid-20th-century comic book art.

# LAS HISTORIETAS







## ¿Las chicas aisladas sueñan con ovejas en libertad?

**E**strés. Mucho estrés. No lo previeron, sus familias tampoco. Tarma en este tiempo las aísla. Cuando empezó todo, gran parte de ellas comentaron que era la primera vez que pasaban hartos tiempos con su familia. También, la primera vez que estudiaban desde el celular. No era frecuente. Y de seguro, un porcentaje del total de adolescentes vivió lo mismo. Ellas estaban acostumbradas a salir, a caminar a las tienditas céntricas de la calle Lima, a bailar en fiestas de cumpleaños, a celebrar los carnavales tarmeños en una de las plazas más hermosas de Junín, a jugar durante los recreos del colegio; pero ya no más. Desde hace 167 días ya no respiran las veredas de las calles.

Ahora, caminar o pasear por la provincia sin protección podría ser mortal, la Sala Situacional COVID-19 Perú informó que son 14 mil 755 (30/08/2020) personas infectadas en la región Junín. Pero, para la Dirección Regional de Salud Junín (Diresa Junín), son 27 mil 918 casos confirmados (28/08/2020), de los cuales, en la provincia de Tarma se sabe que son 1 mil 196 casos positivos. Considerando la data prima del Censo Nacional del 2007, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, revela que en la provincia hay unos 9 mil 421 adolescentes y, de ellos, solo 640 están infectados con coronavirus según los datos confirmados por Etapa Vida de la Diresa Junín (28/08/2020).

Bajo ese contexto, fue difícil convocar a participantes con un alto nivel de compromiso con el proyecto pero, sobre todo, sientan la confianza de contar una historia en pandemia. Para ello se desarrolló diferentes pasos. Uno, se creó y empezó a monitorear un grupo de WhatsApp donde los adolescentes pudieran interactuar, conocerse y liberarse cada sábado. Dos, la participación durante los talleres acrecentó la confianza para resistir. Empezamos con más de 30 es-



tudiantes, se les expuso la importancia de los talleres, se ejecutaron los mismos y se explicó el producto final que se realizaría después de todo.

Tres, quizá el inconveniente resaltante es entender que no todos los adolescentes tienen conexión a internet, y menos en zonas rurales, por lo tanto, no todos pueden ingresar a los talleres por aplicativo multimedia; se necesitó desarrollar materiales off line. Cuatro, ingresaron 30, desertaron 18, no tenían tiempo, ni internet, quedaron 12; se les enfermó algún familiar, quedaron 9 finalmente. Chicas aisladas que sueñan con ovejas en libertad.

Finalmente, se escogió *Relación familiar* de N.B.C (17), cómic que refleja los cambios de hábitos, la libertad, los distanciamientos familiares, los miedos económicos, laborales y sobre todo la unión familiar, excavando en lo emocional y parental. Noelia es el personaje de esta historia quien, al principio, denota lo lejana que es con su familia: su mamá y su hermano. Ella prefiere la soledad. Sin embargo, el aislamiento va a obligar (como a todos los que vivimos esta pandemia) a replantear la convivencia familiar y esa es su mayor preocupación, dar el primer paso.

**Anthony Quispe Oré**

**Título:**  
*Relación familiar*

**Facilitador:**  
Anthony Quispe Oré

**Adolescentes:**  
Natali Blanco Cóndor  
Ariana Navarro Palpa  
Jahayra De la Cruz  
Mariana Rojas Santivañez  
Nayeli Sedano Huamán  
Heidy Sorjano Yauri  
Greyci Rosales Rosales  
Kiara Rivera Landa  
Lauren Cadillo Nuñez

**Agradecimientos:**

Gino Blanco Cóndor  
*I.E.P. Orión*

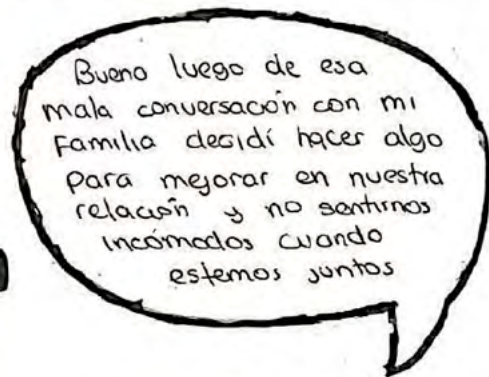
# Relación familiar



Hola, soy  
Noelia, tengo 16 años  
y quiero contarles  
como empecé a mejorar  
mi relación con mi  
familia  
¡Comenzamos!











**• FIN •**







## Una mirada inusualmente lúcida a la realidad

**L**a provincia de Junín se hace presente en la resistencia a través de la participación de 5 adolescentes, los cuales tienen valiosas experiencias pese a su corta edad. Provenientes de familias dedicadas a labores diversas, entre ellas el transporte, el campo y la milicia. Todos con un deseo en común, que esta pandemia pase pronto. Me comentaron que estuvieron de acuerdo con las medidas del gobierno, entendían la importancia de proteger a sus familias. Mostraban ser conscientes del riesgo latente al que se exponen las personas cuando no respetan la cuarentena. El sentimiento más común encontrado fue el de tristeza y, poco a poco, a través de la exteriorización de sus sentimientos, fueron llevándolo mejor.

La convocatoria fue posible gracias a algunos contactos en la provincia, educadores que laboran actualmente en el colegio Jorge Chávez de Carhuamayo hicieron extensiva la invitación y 17 adolescentes empezaron en el grupo. La mala conectividad dificultó las sesiones, pues el diálogo era más pausado, diálogos entrecortados o poco claros de vez en cuando. Estaban también quienes no pudieron conectarse a las sesiones por Meet, por lo que se programaron sesiones vía WhatsApp para darles el acompañamiento respectivo. Y, finalmente, los que, de plano, tenían otras responsabilidades y no pudieron llegar al final del proyecto. En el proceso de diálogo, se daban cuenta de que no estaban solos, había otros jóvenes de su edad que contaban haber sentido lo que ellos, se respaldaban e identificaban a través de los testimonios que ellos mismos compartían, por eso puedo afirmar que logramos conformar, como una de las integrantes dijo, “*una pequeña familia*” de integrantes virtuales en la que encontraban, sobre todo, confianza y libertad para expresar lo que sentían.

La historieta representativa de la provincia de Junín se llama *Alepa y la mala decisión de sus padres* y cuenta la historia de Alepa, un adoles-

cente cuyos padres se contagian de COVID-19 por salir a trabajar (su madre en el mercado y su padre como transportista), por mostrarse incrédulos de la existencia de esta enfermedad tan contagiosa, obviando las medidas decretadas por el estado de emergencia. Cuenta la realidad de los pobladores al ignorar la letalidad de la enfermedad y retrata bastante bien la necesidad de gran parte de la población por no poder detener sus labores y obtener ingresos económicos. Con bastante entusiasmo y dedicación, llegaron al final estos 5 adolescentes, de los que aprendí que la dedicación y la creatividad no siempre van de la mano, pero que, con esfuerzo y apoyo, podemos alcanzar nuestras metas, ya sea mediante un diálogo por Meet, una llamada o un chat. La labor de instruir a alguien más fue muy enriquecedora, espero que puedan reconocer, en esta historia, la lucidez que me mostraron los adolescentes de Junín, que lo disfruten.

**Max Rodríguez Cauchos**

## **Título:**

*Alepa y la mala decisión de sus padres*

## **Facilitador:**

Max Rodríguez Cauchos

## **Adolescentes:**

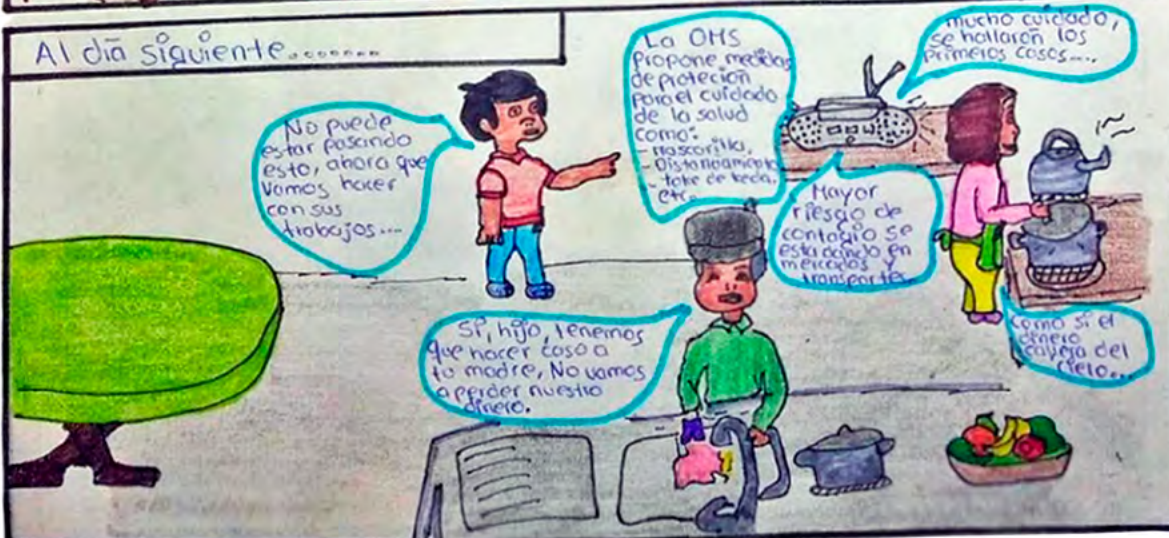
Alejandro Paytán Pérez  
Paul Arroyo Cordero  
Andrea Chunga Bedoya  
Lizeth Jimenez Quispe  
Angi Valerio Inche  
Vanessa Rojas Ponce  
Greysi Merma Bedoya  
Roly Luna Ticlavilca  
Keith Bedoya Arias  
Patrick Huamali Chavez  
Edmilson Ventocilla Carhuas  
Seidel Durand Huaranga  
Katerine Chacon Campos  
Yelitza Poma Llana  
Mireya Inche Navarro  
Yumira Puris Meza

## **Agradecimientos:**

Mg. Maurilio Machacuay García  
Reiner Guadalupe Laureano  
Adelaida Cóndor Anco  
*I.E. Jorge Chavez Dartnell*

Jhusely Navarro Patiño  
*ONG Grupo Rana*







Después de muchos días de trabajo, Su madre que trabaja en el mercado, sin haber acatado las medidas de protección, se puso muy enferma con síntomas de gripe.



Alepa, al saber que sus padres se sienten mal y tienen los síntomas de esa enfermedad muy contagiosa, decide llamar al N°113, para ayudar a sus padres.

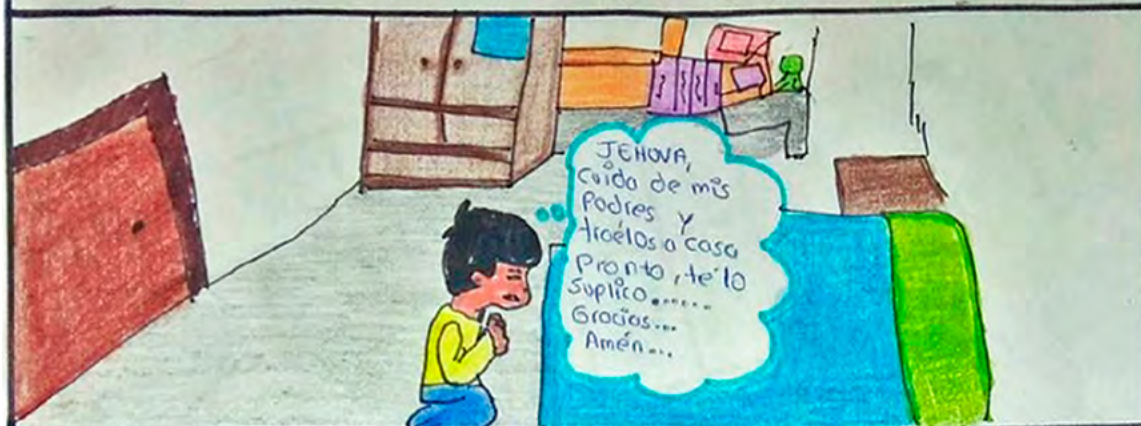


Después de unos minutos, los doctores se llevaron a sus padres, porque dieron positivo a esa enfermedad. Y se quedaron hospitalizados en el centro médico.





Pasando días y días su hijo siguió estando en casa cuidándose y Orando por sus padres....



Después de muchos días lograron recuperarse y volvieron a su casa...



Después de lo que ocurrió, todo cambió para los padres y Alejo, y decidieron permanecer en casa y tomar las medidas del cuidado y vivieron felices durante esta cuarentena.











## Recomendaciones de Felipe

**S**atipo es una de las nueve provincias que conforman el departamento de Junín. Una de sus principales características por la que se desarrolla una forma distinta de vivir de sus habitantes es su geografía, pues está ubicada a 628 m.s.n.m., gozando de un clima tropical. La provincia cuenta con 9 distritos, de los cuales se trabajó para el proyecto con su capital: Satipo, debido a la situación de pandemia en la que nos encontramos.

El grupo fue conformado por estudiantes que comprenden entre los 13 y 17 años, de ambos sexos, con domicilios en la zona urbana y rural, ellos fueron contactados a través de la Asociación intercultural de Jóvenes de la provincia de Satipo, por medio de su encargado, Mayolson López, Yauri, con quién se hizo la invitación para que los adolescentes puedan ser partícipes del proyecto. Al iniciar el proceso de acompañamiento, se tuvo percances de horarios y conectividad de los jóvenes ya que, en el grupo, la mitad estudiaba en clases virtuales de mañana y la otra mitad en la tarde; también se notaron limitaciones para ingresar a las sesiones virtuales ya sea por no contar con los equipos tecnológicos necesarios o contar con datos de navegación medidos para su educación convencional. Pese a las limitaciones, se realizaron las sesiones donde los adolescentes lograron expresar su sentir frente a la pandemia, muchos de ellos sintieron que sus vidas fueron truncadas ya que, por las normas, no podían desarrollarse de manera normal en su día a día; cabe mencionar que uno de los puntos de mayor incidencia fue el tema del clima puesto que permanecer en casa a temperaturas entre 24 y 28 grados produce mayor estrés, enfrentándose a cuadros de ansiedad y depresión al no poder salir para hacer sus actividades al aire libre. Al momento de crear sus historietas, pudieron liberar esas ganas de querer volver a la normalidad y, en la mayoría de

casos, sus historias nos hablan de reflexión, probablemente por acontecimientos cotidianos vividos frente a la pandemia.

La historia representativa titula *La nueva vida de Felipe*. La historieta cuenta la vivencia de una mascota del lugar que lleva por nombre Felipe (un loro), este animalito es parte de una familia que vive en un centro poblado llamado La Unión, el mismo que se encuentra a las afueras de la ciudad. Felipe suele salir con su dueña, que es Rocío, para realizar compras en el mercado del distrito y goza con este paseo porque se relaciona con muchas personas. Debido a la pandemia, la familia no sale de casa y esto intriga al animalito, pues no entiende los motivos del encierro. Después de varios días, Rocío sale para realizar las compras y se encuentra con un panorama distinto al normal pues en las calles hay pocas personas a diferencia de las que hay en el mercado que está repleto. Cuando Felipe regresa a casa no entiende el nuevo comportamiento de las personas y, días después, Rocío cae enferma, lo que preocupa a la mascota. La historieta finaliza con la recuperación de Rocío y Roberto, que es hijo de ella, quien le cuenta al lorito el motivo de la enfermedad de su madre, por lo que, después de reflexionar, la mascota recomienda que las personas no deben ir a lugares muy concurridos para evitar los contagios. La historia contada ayudará a que los adolescentes y personas, en general, que la lean, puedan tomar conciencia de lo que debemos evitar en estos tiempos de pandemia.

**Dennis Vilchez Castellares**

**Título:**  
*La nueva vida de Felipe*

**Facilitadores:**

Dennis Vílchez Castellares  
Mayolson López Yauri

**Adolescentes:**

Alexandra Palante Nuñez  
Andrea Palante Nuñez  
Jaime García Lazo  
Jesús Geldres Navarro  
Deivid Quispe Yauri  
Katty Orihuela Castro

**Agradecimientos:**

AIJOPSA. *Asociación Intercultural de Jóvenes  
de la Provincia de Satipo*

# LA NUEVA VIDA DE FELIPE

Felipe es un loro que vive con sus dueñas en el centro poblado de LA UNIÓN en SATIPO



Lo que más le gusta a Felipe es salir a la ciudad para conocer a más personas y disfrutar de la compañía de Rocio, su dueña y amiga.









Pasaron varios días ...



Rocio pudo recuperarse



Roberto le explicó al lorito  
Felipe lo que pasó con Rocio



Felipe entendió que no deben  
hacer para no contagiarse









## Videojuego para vencer obstáculos

**L**a provincia de Huancayo es la séptima más poblada a nivel nacional con 545,615 habitantes. Es la cuarta ciudad más alta del Perú con una altitud de 3 259 m.s.n.m. Conocida, también, como “Capital Ferial del Perú”, tiene una población adolescente de 48 323, comprendidos entre los 13 y 17 años, quienes se encuentran en edad escolar, asumen responsabilidades académicas y familiares. La pandemia afectó sus vidas de muchas formas: la manera de realizar sus clases, adaptándose a los medios digitales, generando agotamiento en ellos; pero también de su estado emocional, debido a las noticias que han recibido sobre el contagio de sus familiares cercanos, por poner un ejemplo.

La convocatoria para conformar el grupo de Resistencia Cómic-19 Huancayo se realizó a través del envío de una solicitud a DESCO para el acceso a los y las adolescentes integrantes del CONNA; además, se hizo una convocatoria pública a través de Facebook. El proceso de acompañamiento no fue constante. La principal dificultad que encontré para desarrollar las actividades fue el corto tiempo para realizar los dibujos (considerando que también tienen otras actividades y responsabilidades, como lo manifestaron). Considero que acompañarlos y dialogar con ellos los ayudó a liberarse, contar cómo es que habían cambiado sus hábitos y la posición que adoptaban respecto a las personas que no cumplían con las normas para evitar los contagios, además de cómo tomaron la información brindada por los medios de comunicación. Crear la historieta los ayudó a comunicar lo que sienten y piensan en el sentido de haber tomado sus experiencias para representarlas en los dibujos. Del grupo aprendí que la motivación es importantísima para realizar cualquier actividad, les diría que agradezco el haber compartido algunas horas de diálogo y lo que



en ese espacio virtual pudimos compartir, que sigan desarrollando esa actitud resiliente frente a las dificultades.

La historieta representativa se llama: *Marco vs Procrastinación*. Tiene como protagonista a un adolescente que tiene problemas con sus notas en el colegio y con sus deberes en casa, todo por dejar las cosas para último momento. Se ha enfrentado a su padre por los reclamos que le ha hecho por su incumplimiento con sus responsabilidades y sus bajas calificaciones. Lo que más me ha llamado la atención de esta historieta es el uso que hace la autora del objeto antagonista en la historia (el videojuego distractor) para ser el medio a través del cual, el protagonista logra vencer a su enemigo: la procrastinación. Es a través del videojuego que Marco logra vencer su obstáculo. Probablemente, los y las adolescentes que lean esta historieta se sientan identificados con este problema, y más en este contexto, donde todos llevan sus clases a través del medio virtual y existen muchas más ‘distracciones’. Que puedan reconocer que tiene un problema los puede ayudar a tomar la decisión de enfrentarlo y vencerlo, como Marco.

**Carol Llacchuarimay Huamán**

**Título:**  
*Marco VS. Procrastinación*

**Facilitadora:**  
Carol Llacchuarimay Huamán

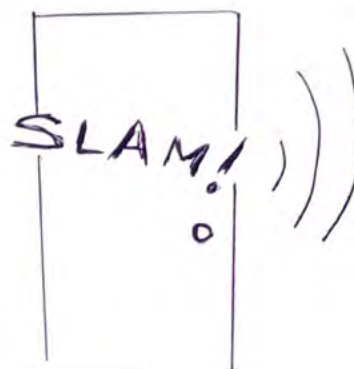
**Adolescentes:**  
Nadia Valeria Osejo Zenteno  
Mashiel Gonzáles Pomalaza  
Yesseli Alvarado Díaz  
Yanela Nuñez Flores  
Karla Reyes Balbín  
Lucero Caso Castro  
Daniela Galarza Castro  
Loreley Rojas Berríos  
Alexander Revilla Canchapoma  
Rubén Rodríguez Cauchos  
Alex Davila Cantorin

**Agradecimientos:**  
Kenny Córdova Flores  
DESCOCENTRO: *Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo Andino y Amazónico*  
CCONNA Junín.  
*Consejo Consultivo de Niños, Niñas y Adolescentes de Junín*



Al día  
siguiente...

CURSO	MATEMÁTICA
TAREA	NOTA
SEM 01	00
SEM 02	00
SEM 03	00



START

NEW  
LOAD

> NEW <









## La resistencia chanchamaína

**R**epresentamos al grupo provincial de Chanchamayo. Este lugar caluroso, lleno de biodiversidad donde la flora y fauna son abundantes y exuberantes. Según la última encuesta, contamos con más de 30mil habitantes. De los cuales, nuestro grupo cuenta con once jóvenes representantes de la provincia. Estos adolescentes tienen entre 13 a 17 años de edad, son jóvenes estudiantes activos, entre hombres y mujeres. La pandemia les ha afectado más que nada en su sociabilidad, ya que no pueden salir a reunirse con sus amigos con normalidad y de alguna forma esto afecta en sus emociones y muchas veces su comportamiento. Sin embargo, han sabido sobrellevar y obedecer al mismo tiempo, concentrándose en otras actividades.

Se invitó a más de quince jóvenes individualmente. Sin embargo, como ellos tienen responsabilidades académicas también, solo doce aceptaron participar. Varios de ellos muy felices y entusiasmados por participar porque les gusta dibujar, otros porque les gusta redactar pero no dibujar y allí fue nuestra dificultad. Conseguimos que los miembros de nuestro grupo se apoyaran, a los que les apasiona dibujar ayudaron con algunos dibujos. El camino no fue tan difícil ya que ellos lo hicieron muy práctico y fácil de hacer. La idea de hacer historietas ya les hizo enfocar sus estrés o improductividad en algo más productivo, el crearlas les ayudó a comunicar su sentir, su pesar, sus ideas, sus creaciones. Aprendí que los jóvenes hoy en día son más prácticos, que no necesitan muchas palabras para entender sino solo palabras concretas y claras. Les diría y les hice presente, que me siento muy agradecida por el apoyo brindado y que estas historietas contribuirán a muchos otros jóvenes que, al leerlos, no se sentirán solos en el mundo.

La historieta representativa se llama *Sueños en cuarentena*, se trata de un joven que sueña acerca de un conflicto internacional que incluye



la pandemia. Me ha llamado la atención que muchas veces los sueños son representativos de nuestro inconsciente y este joven siente que no hay paz en el mundo, siente que esto es una guerra y que la población se ve afectada.

Para finalizar, esta historieta nos representa a muchos de nosotros, quienes plasmamos nuestros mayores miedos y deseos en lo más profundo de nuestro ser.

**Fiana Carranza Zavala**

**Título:**  
*Sueños en cuarentena*

**Facilitadoras:**

Fiama Carranza Zavala  
Yazmín Reyes Balbín

**Adolescentes:**

Harold Cárdenas Herrera  
Andreas Calixto Castañeda  
Criss Castro Lozano  
Aracely Uribe Mayca  
Ximena Bonifacio Díaz  
Cabanaconza Herrera Daniela  
Celene Raqui Fernández  
Jade García Fernández  
Camila Yzumi Aquije Romero  
Almendra Ivette Aquije Romero  
Sofia Estefania Montes Chavez

**Agradecimientos:**

Jorge González Quispe  
*I.E. San Carlos Borromeo*

















## Guerreros en cuarentena

**C**hupaca, tierra heroica, es representada por los adolescentes de sus distritos: Huamancaca Chico, Huáchac, San Juan de Jarpa y San Juan de Iscos. Poblaciones que describen lo que hoy es Chupaca, zona urbana en crecimiento y zona rural. Realidades cercanas pero que, a la vez, se contrastan por las brechas económicas y sociales que podremos apreciar en las historias. En Chupaca, el mayor porcentaje de adolescentes vive en la zona urbana (7.11%), mientras que el 3.79% en zona rural, auto-identificándose mayoritariamente como quechuas. Asimismo, tenemos casi el mismo porcentaje de adolescentes varones que de mujeres, en total 5 774. Nuestras brechas se afirman en el acceso a servicios básicos como agua, luz e internet, siendo este último, el que presenta la mayor brecha en zona rural (0,03%), situación que se agudizó durante la pandemia.

Nuestras historias en cuarentena abordan distintas problemáticas: la falta de acceso a internet, la desinformación en el cuidado o el extremo por el miedo, la dura separación familiar en casos familiares que trabajan en establecimientos de salud, el cambio repentino en los planes de vida de los adolescentes y de sus familias, que dejan de trabajar, posponen estudios y vuelven a la labor de campo como la más cercana opción de generar ingresos.

La convocatoria se realizó por invitación directa a adolescentes líderes, a través de jóvenes líderes de los distritos. Se acompañó a los adolescentes por diferentes medios, desde llamadas telefónicas, videollamadas, y reuniones síncronas virtuales, cada adolescente, de acuerdo a los distritos participantes, presentaron diferentes requerimientos de conectividad. Sin embargo, nada fue impedimento para oír sus voces, contar sus historias y plasmarlas en dibujo. La historia les abrió una posibilidad de expresarse, de mostrar sus vivencias



y, a nosotros, de acercarnos a su mirada y a sus problemáticas. Cada historia no es única, pero sus matices y sus protagonistas hacen que lo sea, conocí grandiosos historietistas, que son de sangre guerrera como sus ancestros, que no se resignan a dejar sus sueños en cuarentena, sino que siguen construyéndolos, aunque cada uno con sus propias limitaciones.

La historieta de Chupaca que les compartimos se titula *La historia de Madi*, nos narra la vida en cuarentena de una adolescente que vive en zona rural y, frente a la sorpresiva cuarentena y las clases virtuales, debe aprender a lidiar con su propia familia en el uso del único celular con internet que poseen, crisis agudizada por la separación de sus amistades y el cambio de colegio. Una historieta que toca puntos sensibles de la realidad adolescente, ambas se expresan en plenitud y se dejan sentir.

**Ela Lazo Garcia**

**Título:**

*La historia de Madi*

**Facilitadora:**

Ela Lazo Garcia

**Adolescentes:**

Dora Sotomayor Mayor  
Nicole Munive Villaverde  
Alessandro Macha Iderique  
Diego Salvatierra Pariona  
Rafael Casimiro Soriano  
Andrea Lazo Jaramillo  
María Muñoz Samaniego  
Dalia Tejada López

**Agradecimientos:**

Nadia Liz Romero Rodríguez  
Lizbeth Carol Córdova Goitendía  
Hna. Elizabeth Castro Cruz O.P.

# LA HISTORIA DE MADI

**M**adi es una chica alta, le gusta el deporte, el estudio y la naturaleza, ella tiene 14 años.



**E**lla vive en un Pueblo llamado San Juan de Iscos, es un pueblo lleno de plantas y animales.



**A** ella le encanta mucho explorar la naturaleza.



**A**ntes de la cuarentena, ella salía con sus amigos, de la academia a pasear.

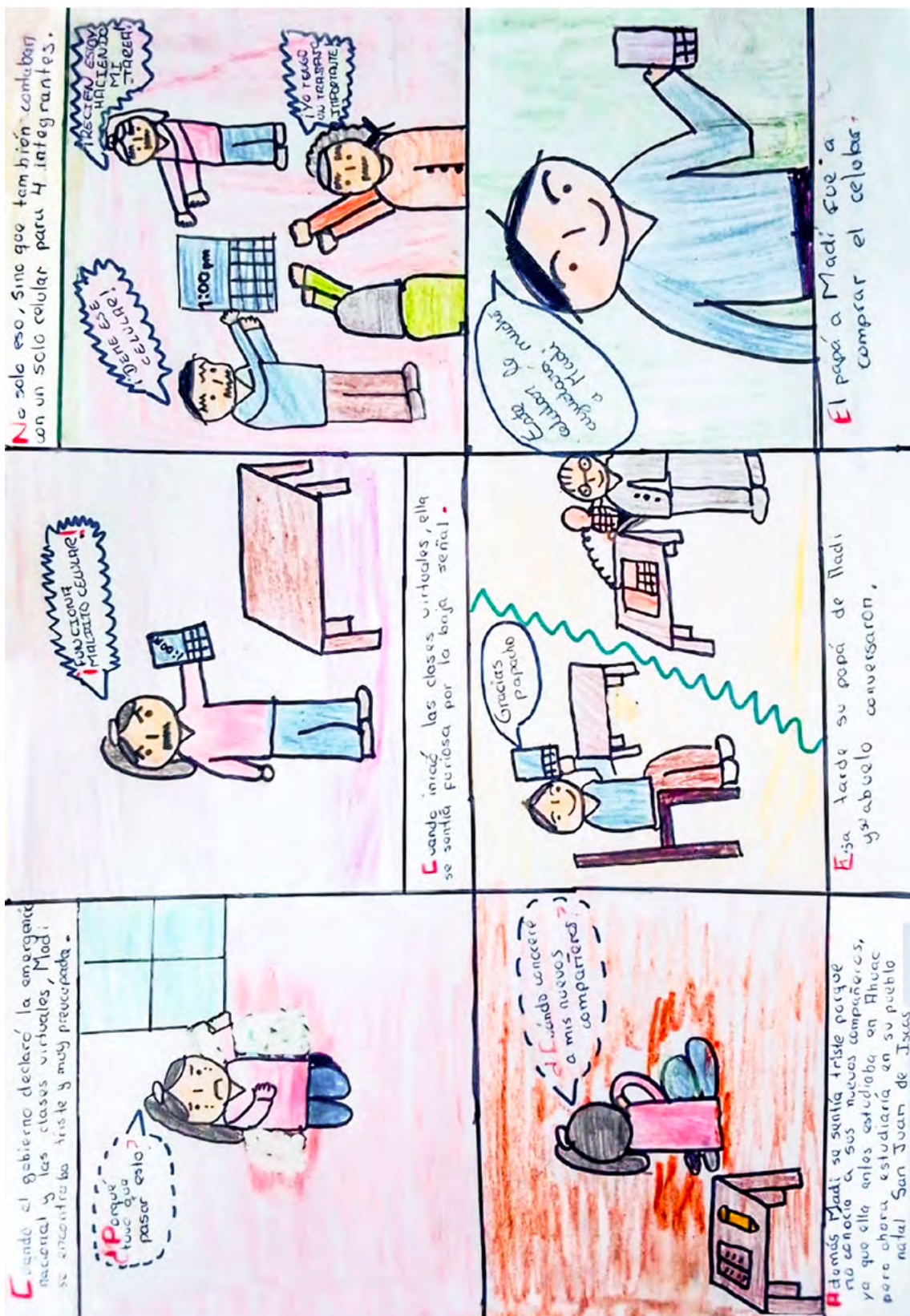


**E**lla y su familia salían todos los domingos de paseo.



**A**donés le gusta mirar las viviendas de su localidad, porque le encanta su gran estructura.















## Jauja en resistencia

**S**omos parte del grupo representativo de la provincia de Jauja, primera capital histórica del Perú. Jauja está ubicada al norte de la región Junín y cuenta con 34 distritos. Según las cifras de los Censos Nacionales 2017, nuestra provincia tiene 83 mil 257 habitantes.

En Jauja, los y las adolescentes estudian en diferentes instituciones educativas estatales y privadas de la provincia. En situaciones normales, muchos de ellos se trasladan al distrito capital para cursar sus estudios secundarios en los colegios existentes en la ciudad. Previamente a la crisis sanitaria, los y las adolescentes jaujinos, en sus ratos libres, se involucraban en diferentes actividades de socialización y esparcimiento: deportes, actividades sociales y culturales, juegos en línea, entre otros. Así como en las tareas domésticas en casa y, en las zonas rurales, en las actividades del campo. Debido a la pandemia, y a las diferentes medidas adoptadas por el gobierno para combatirla, los y las adolescentes se han tenido que adaptar a una nueva realidad. Han aprendido a utilizar las diferentes herramientas y plataformas digitales no solo para actividades de esparcimiento, también para poder acceder a sus clases virtuales. A ello se suma el hecho de que ya no pueden participar en espacios presenciales de interacción con sus grupos de amigos, que principalmente se daban en sus colegios, y tienen que permanecer en sus casas.

Para conformar el grupo representativo de Jauja, en un primer momento se contactó a profesores de los colegios y familiares de adolescentes para invitarlos a participar. También se publicó la convocatoria en la página de Facebook del proyecto, y se contactó a algunos grupos culturales que trabajan en la provincia. Una vez formado el grupo, el proceso de acompañamiento se realizó a través de diferentes canales. Se creó un grupo de WhatsApp con todos los y las participantes, a través del cual se acordó qué plataforma se usaría para realizar los talleres, así como la disponibilidad de horarios. Las diferentes sesiones se realizaron a través de Zoom, los fines de semana en dos turnos: mañana y tarde, debido a que no todos podían participar en el mismo



horario. El acompañamiento también se realizó a través de llamadas telefónicas, audios y mensajes.

El diálogo con el grupo ayudó bastante para conocer a cada uno, poder escuchar cómo están pasando estos momentos de crisis. También se invitó a un comunicador aliado que acompañó el proceso de creación de sus historias. Además, para motivarlos a realizar sus historietas, se compartió con ellos algunos mensajes de aliento de artistas gráficos de diferentes lugares.

Considero que, con este proceso, se ha contribuido a que los chicos y las chicas puedan liberarse un poco y expresar su sentir respecto a lo que están viviendo durante esta etapa tan importante y decisiva de sus vidas. De ellos he aprendido que cada persona tiene sus propios tiempos, también que armar una historia es más sencillo si se parte de una misma, mirando las propias experiencias. Me gustaría que sepan que son grandes personas por las diferentes cosas que están haciendo, las decisiones que están tomando y la forma en la que están enfrentando esta situación.

La historieta representativa se llama *La esperanza de una familia*. Esta muestra a una adolescente que vive con su familia adoptiva y siempre quiso conocer a sus padres biológicos. En un intento por ayudar a su hija a que conociera a su familia, su padre adoptivo contrae la enfermedad. Esta historia es bastante potente por el momento en el que sucede y muestra que, a pesar de todo, la vida sigue y, a veces, tiene giros inesperados.

El escenario que enfrentamos cada día se vuelve más difícil. Definitivamente nos está afectando a todos de distintas formas, y cada quien está buscando cómo lidiar con ello. Resistimos.

**Stephany Violeta Cadenillas Solórzano**

## **Título:**

*La esperanza de una familia*

## **Facilitadores:**

Stephany Cadenillas Solórzano  
Jesús Meza Balvín

## **Adolescentes:**

Frank Lenin Escobar Rojas  
Bertha Dionisio Ninahuanca  
Milagros Rafael Manyari  
Emilia Ramos Aliaga  
Abigail Keren Pillaca Barzola  
José Díaz

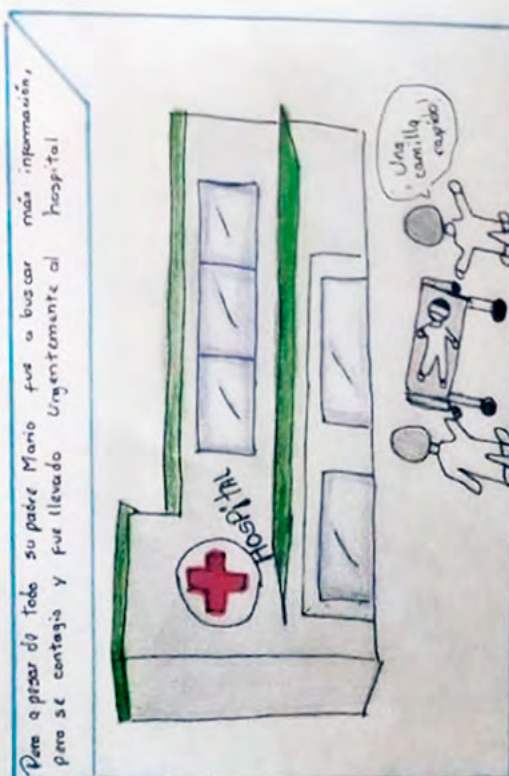
## **Agradecimientos:**

Marlene Bravo Álvarez  
*I.E Nuestra Señora del Carmen*

Saulo Balvín Landeo  
*Reacciona Jauja*





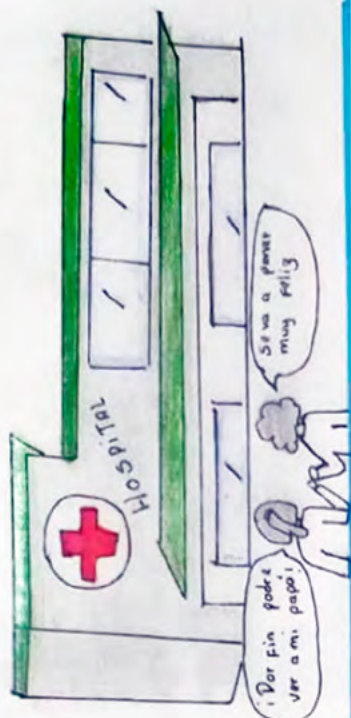




Jad logró conseguir el oxígeno, y Mario ya estaba recuperado



Selisha se puso muy feliz y fue con su mamá al hospital



Mario al darme cuenta como se llamaba al doctor que lo salvo, lo reconozco y resulta ser al abuelo de Selisha



Al enterarse Selisha fue corriendo hacia su abuelo y su abuelo lo abrazó, él no sabía que Selisha estaba viva ya que su familia de Selisha, cuando era bebé sufrieron de un accidente que donde sus padres verdaderos murieron y de ella no sabía su paradero









## Resistiendo en el Valle Dorado de Los Andes

**E**n este momento, nuestra región es una de las más golpeadas por los efectos del COVID-19, y aún en lugares como el Valle Dorado de Los Andes, ubicado en el distrito de Huayhuay, provincia de Yauli, donde todo era muy tranquilo pese a tener a la minería como la principal actividad económica, ahora que se han presentado varios casos, también se siente mucho miedo. Los niños y adolescentes de este lugar acostumbran entretenerse por medio del deporte principalmente, el fútbol y el vóley son los favoritos, también ir a pesca al río o pasar un fin de semana en las estancias, son buenas opciones para compartir momentos agradables con los amigos y familiares; pero ahora, nada de eso se puede hacer, ya que también están en cuarentena y, afortunadamente, al ser una comunidad pequeña, el control es más rígido y todos deben respetar las medidas impuestas para la lucha contra el coronavirus.

Huayhuay es una comunidad muy querida para mí, pues pasé 3 años de mi vida enseñando a escolares de la I.E. Germán Pomalaza Rixe; me fue sencillo contactar con los adolescentes porque además de ser su maestro, también fui su amigo. Una de las principales dificultades en el proceso de acompañamiento a los adolescentes fue la conectividad, pues del total de hogares en el distrito, solo el 10% cuenta con conexión a internet en casa, pues la red de internet de las principales empresas de telecomunicaciones no llega al lugar; hay otras empresas que brindan el servicio, pero es muy costoso. A pesar de todo ello, pudimos conectarnos con adolescentes, quienes mostraron su ánimo de aprender a comunicar su sentir a través de las historietas y, luego, de enseñarnos sobre su forma de ver el contexto actual y sus maneras de enfrentarlo.



La historieta la hemos denominado *Nuestra heroína*, ya que el virus COVID-19 se transmite de persona a persona, nosotros somos los únicos que podemos enfrentarlo y vencerlo de la manera que ya todos conocemos: distanciándonos, lavándonos las manos y desinfectando, por lo tanto, debemos interiorizar esa realidad que muchos deciden no tomar en cuenta. Lo que más me llamó la atención de la historieta es que los adolescentes tienen claro su rol en esta lucha, pero muchos adultos no y ellos lo han notado, es por eso que lo transmiten. Considero que la solución a los grandes problemas de la sociedad, incluyendo la pandemia, está en nosotros y debemos de hacer siempre lo correcto pese que en nuestro entorno no lo haga, de eso se trata cuando hablamos de resistir.

**Joel Muñoz Aguilar**

**Título:**  
*Nuestra heroína*

**Facilitadores:**

Joel Muñoz Aguilar  
Evelyn Maldonado Ccanto

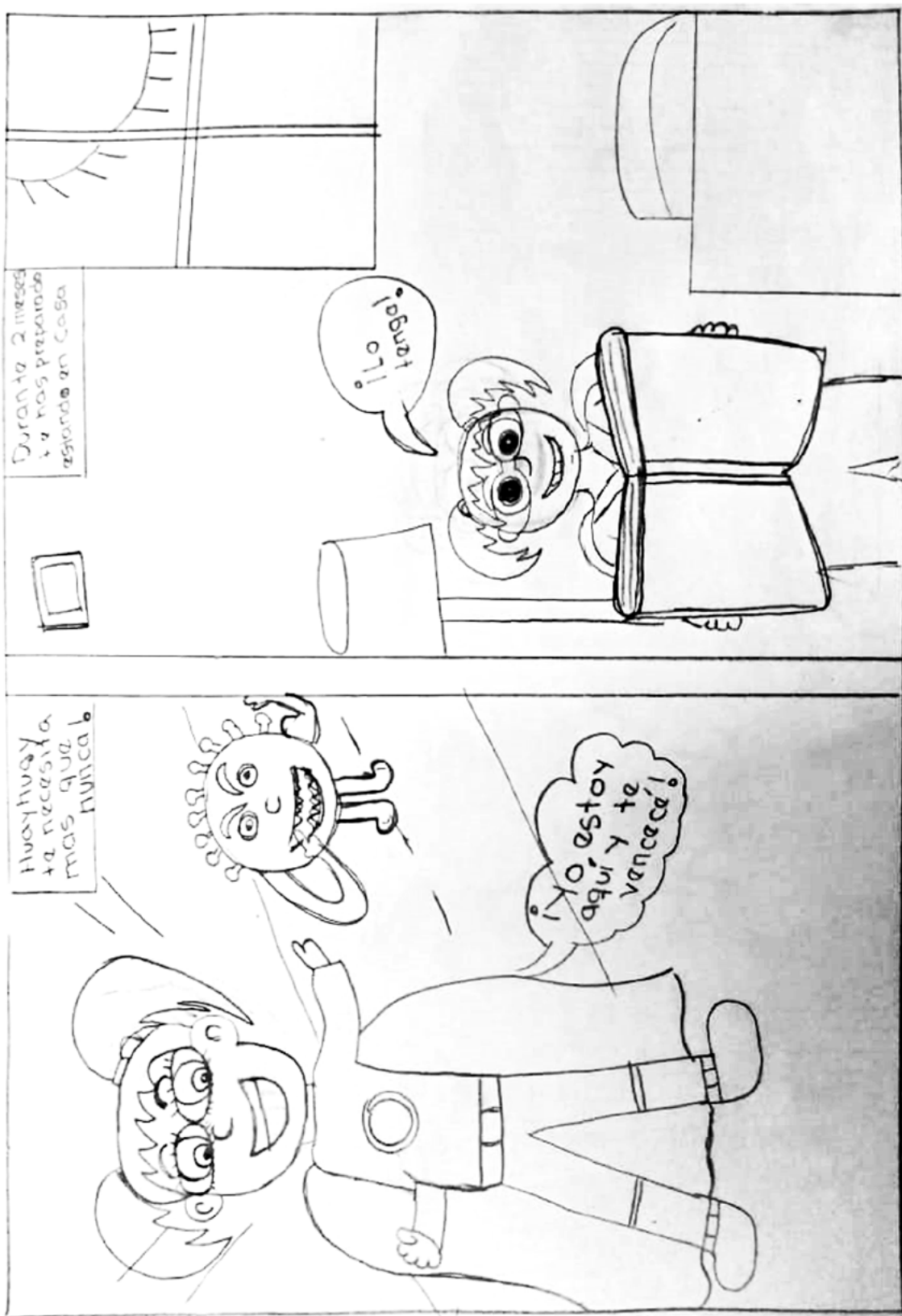
**Adolescentes:**

Jenny Collachagua Caso  
Dhayana Arroyo Collachagua  
Marilyn Arroyo Collachagua  
Diana Caso Cuba  
Jheidy Martinez Ravichagua  
Jimmy Caso Ravichagua  
Sarita Vicente Zegarra  
Maricarmen Cuba Caso  
Medali Ventura Ramon  
Jose Carrasco Aylas

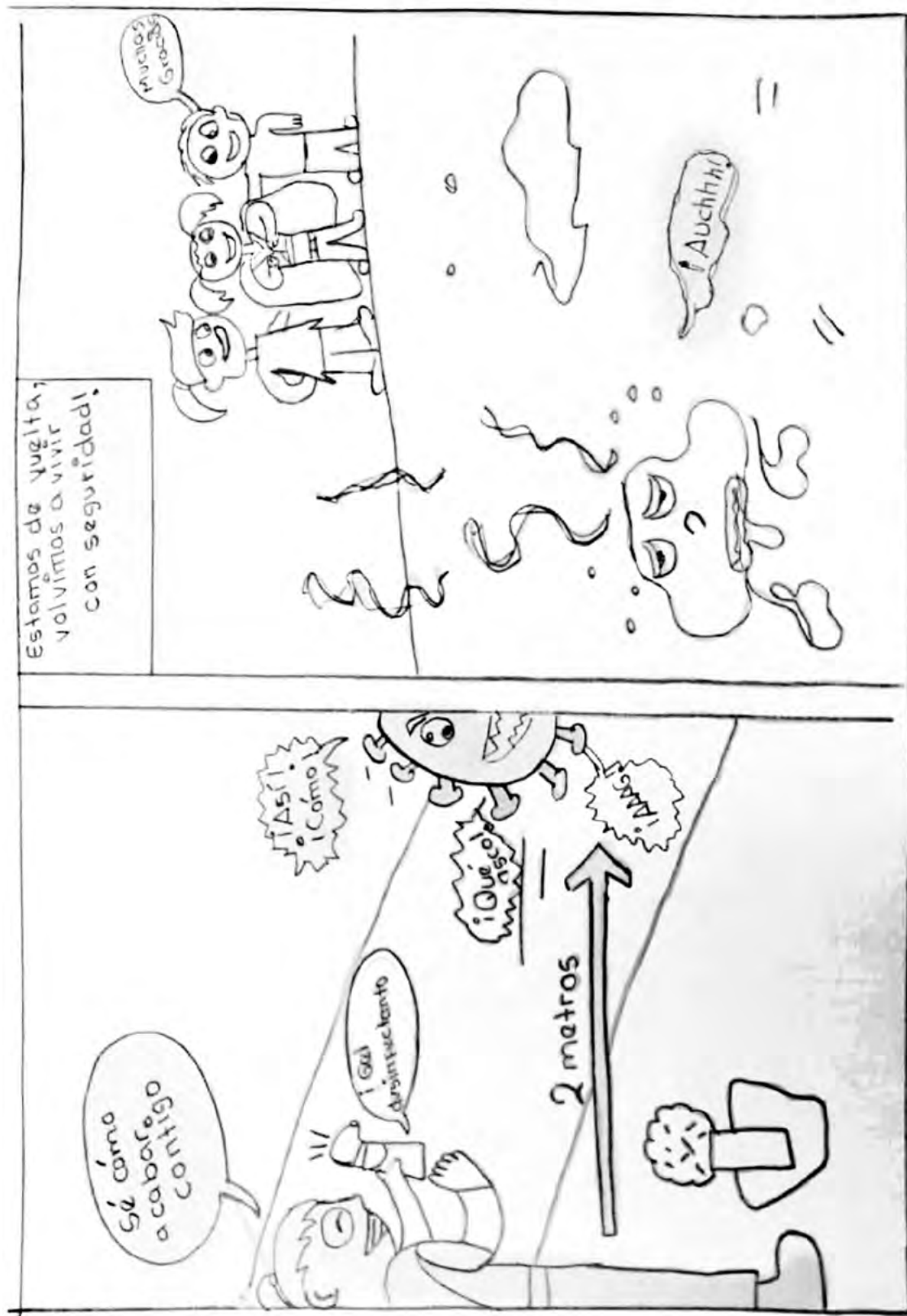
**Agradecimientos:**

*Aprendamos Perú*  
*Huay-Huay Cambi@*













## La resistencia concepcionina

**R**epresentamos al grupo provincial de Concepción. Esta provincia es considerada la Ciudad Heroica y Ecológica del Valle del Mantaro siendo sus actividades económicas: la agricultura, ganadería y comercio. Según la última encuesta, contamos con más de 15 mil 428 habitantes. Nuestro equipo cuenta con 5 representantes de la provincia, estos adolescentes tienen entre 15 a 16 años de edad, son jóvenes estudiantes activos, entre hombres y mujeres. La pandemia ha reflejado en ellos la importancia de interactuar con otras personas y el valor de la vida frente a la COVID - 19. Al encontrarse en convivencia diaria con sus familiares, se han visto presionados por el tema educativo y social, y las diferentes circunstancias que viven en sus hogares.

Al inicio, se hizo la invitación a distintos estudiantes de los distritos de la provincia, sin embargo esta actividad llegó en un mes donde los estudiantes estaban cerrando bimestre, además de participar en varias actividades que el Minedu y el Minam habían establecido en su plan. Actualmente, contamos con cinco estudiantes, quienes, a pesar de los deberes académicos, han cumplido con esta actividad. Uno de los jóvenes ha presentado su trabajo de manera constante, el interés por dibujar y participar incidió en su manera de expresar cómo se sienten en la pandemia. El trabajo ha sido complicado al tener la comunicación muy limitada por las zonas en donde se encuentran los estudiantes, el acceso a Internet se ve priorizado por sus actividades curriculares, por ello se hizo uso de llamadas telefónicas para poder comunicarnos, realizamos sesiones individuales de llamadas telefónicas donde ellos expresaron sus dudas y fueron comprendiendo la importancia de expresarse a través del dibujo. El resultado ha sido progresivamente lento pero esta generando frutos dentro de los mismos estudiantes.



La historieta representativa se llama *Mi experiencia*, se trata de un adolescente que recibe una llamada que lo deja inquieto, su padre está hospitalizado en Lima, entonces decide arriesgarce y emprender un viaje que le traerá muchas sorpresas donde conocerá y aprenderá cosas que el no tenía conocimiento, además vive a cuerdas de la idea de contagiarse por la pandemia al sentirse expuesto a distintos entornos.

Para concluir, resaltó el esfuerzo de muchos de nosotros para cumplir con nuestras actividades diarias, exponiendonos de manera directa e indirecta a esta pandemia, además de expresar nuestras emociones al tener parientes lejos de nosotros y esperando recibir noticias gratas.

**Laura Alarcón Castro**

**Título:**  
*Mi experiencia*

**Facilitadores:**

Laura Alarcón Castro  
Gustavo Alarcón Castro

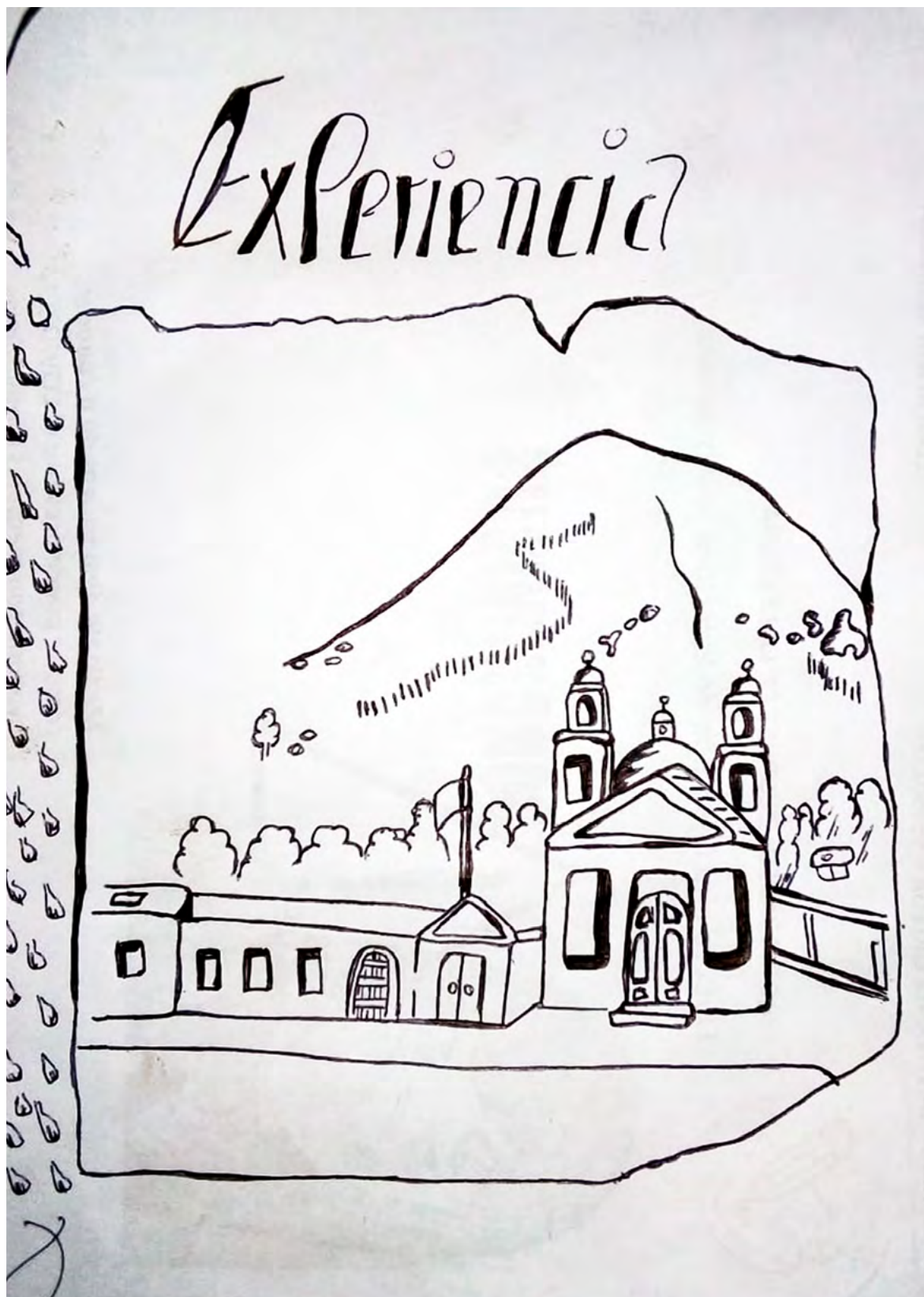
**Adolescentes:**

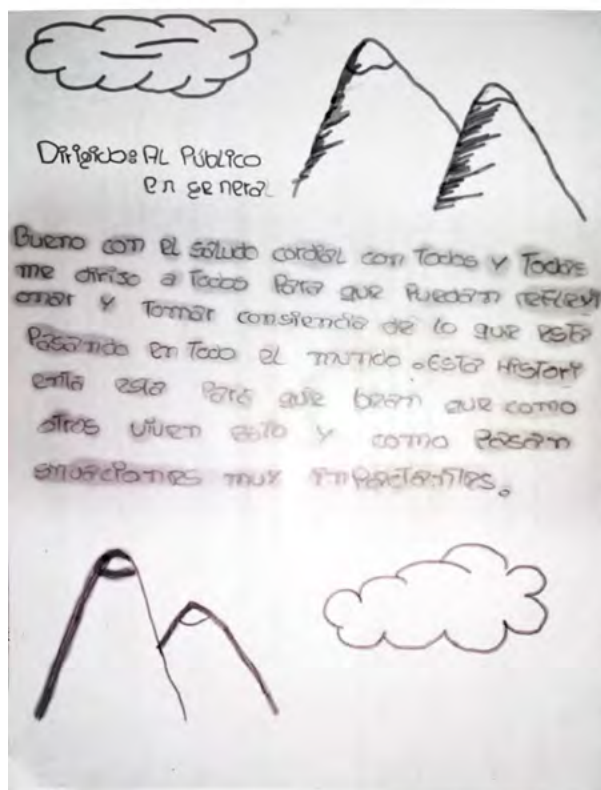
Albert Torres Huamanchaqui  
Mariel Torpoco Huaynatis  
Nelson Santivañez Yañez  
Nidia Pastrana Salazar  
Mariana Ramos De La Cruz

**Agradecimientos:**

*Identilectores*

Comunidad del Centro Poblado de Racracalla, Comas





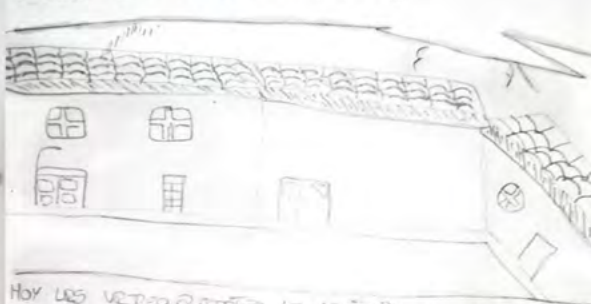
Pero este día no sería un día cual quiera Por que Por una llamada cambio su vida y en el algo se rompió.



Llamaban del Hospital y su Padre estaba enfermo y no se recuperaba. A si el se puso a reír por su Padre a lagrimas.



Todo comenzó 20 de marzo en un Pueblo llamado Pichay.



Hay un video donde la historia de cómo un joven cambió su vida y fue a la escuela solo el primer día de la escuela.



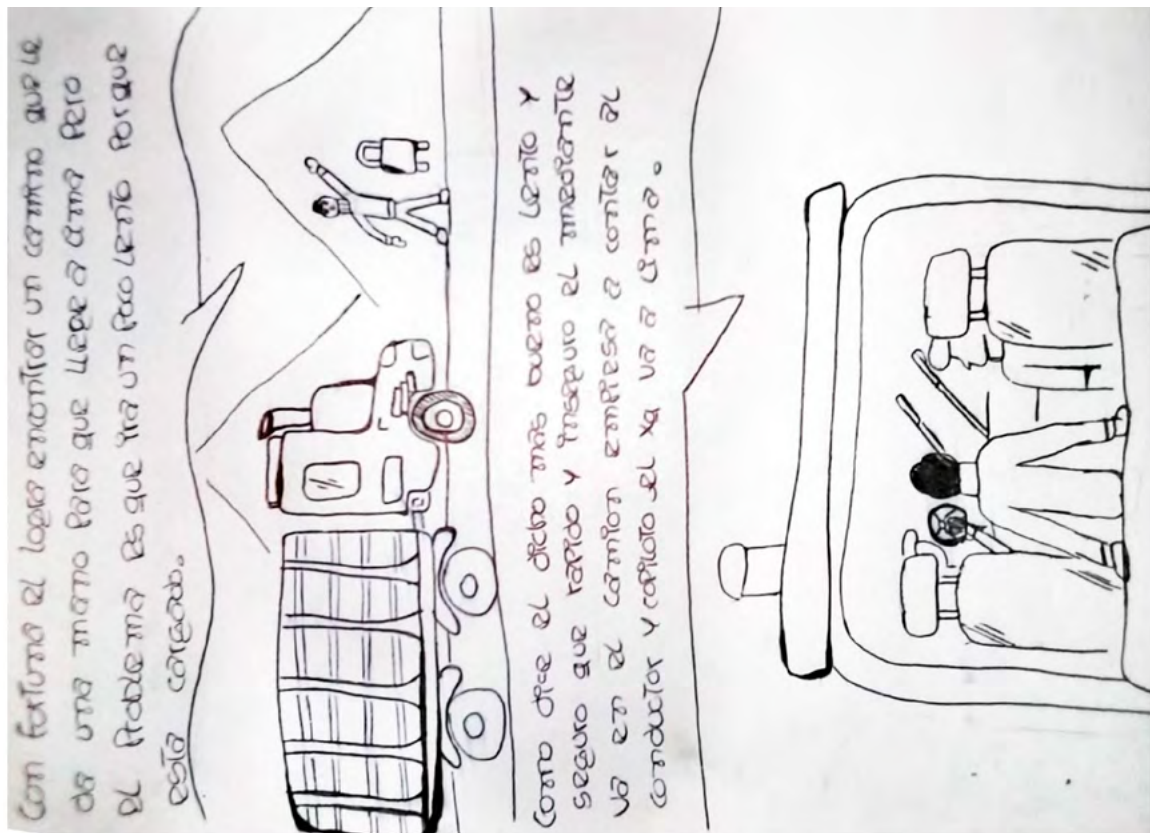
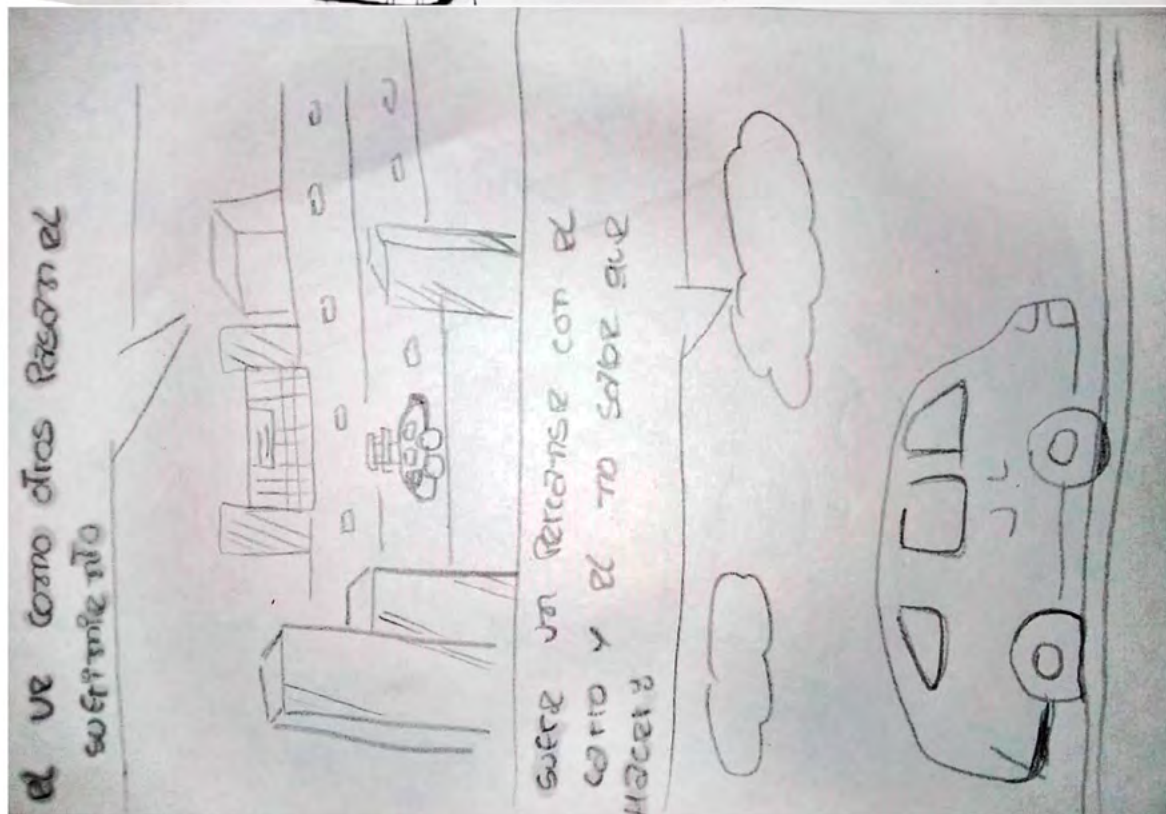
Como el se da cuenta decide ir a Lima para darle un último adiós a su Padre.



El va rumbo a Lima y con miedo a exponerse al COVID-19.













## Presentación de la comunidad sorda

**N**uestro grupo minoritario representa el 0.04 % de los adolescentes de 13 a 19 años de la región Junín, aquellos que presentan problemas auditivos, entre sordera total y sordera parcial; algunos han adoptado el lenguaje de señas peruanas como lenguaje esencial para su comunicación, mientras que otros jóvenes se adaptan valiéndose de otros recursos como lectura de labios, mensajes escritos, dibujos o el apoyo de algún familiar que les pueda traducir en un lenguaje de señas casero. La pandemia ha afectado de manera significativa la continuidad de sus estudios (escolares y superiores), sus procesos de socialización han sido alterados ya que en la comunidad sorda una forma de interacción esencial es a través de los deportes (fútbol, básquet y vóley), existen campeonatos deportivos exclusivo para personas sordas, lo que genera en ellos un sentimiento de inclusión. Sin embargo la tecnología les ha permitido continuar contactándose con sus familiares y amistades.

Para poder convocar a los jóvenes adolescentes sordos se contactó al Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad CONADIS región Junín, quienes nos brindaron un registro después de coordinar con las diferentes OMAPED de la región Junín; el total de jóvenes convocados fueron cinco, entre adolescentes con sordera parcial y total, por tal motivo se les dividió en dos grupos para poder iniciar las sesiones; el acompañamiento fue a través de videollamadas y llamadas, las dificultades que tuvimos fueron las interrupciones en la conectividad, el horario para coincidir con todos y la adaptación de algunos mensajes para la mejor comprensión; muchos de los jóvenes han pasado por diversos escenarios personales y la creación de la historieta ha contribuido a mantener la esperanza de que todo mejorará, ellos podrán concretar sus metas y sueños.



Se ha quedado grabada en mí la ilusión en sus ojos cuando mostraban sus historietas en pantallas y la alegría cuando notaban en nosotros (facilitadores) la aprobación a su trabajo, solo me queda agradecerles por su dedicación, apoyo, hacerme recordar la frescura de los sueños y comprender que escuchar va más allá de usar los oídos.

La historieta representativa se llama *La lucha*, se trata de un joven basquetbolista llamado Walter que desea ganar el campeonato nacional, pero tiene un enemigo que le causa una lesión y va al hospital, Walter en el hospital conoce a Paul, un joven que lucha por recuperarse de la COVID -19; Paul logra su meta, salir del hospital y Walter se ve animado, lo que le impulsa a seguir entrenando, después de algunos años celebra junto a Paul su campeonato. Esta es la historieta de la comunidad sorda porque representa la actitud positiva de los adolescentes para afrontar la pandemia y reafirma la esperanza de resistir al actual contexto con ánimos y medidas necesarias de protección para, así como Walter y Paul, en un tiempo cercano, poder disfrutar de un cálido abrazo.

**Katherine Emily Verástegui Méndez**

## **Título:** *La lucha*



## **Facilitadoras:**

Emily Verástegui Méndez  
Shirley Santos Mendez

## **Adolescentes:**

Alessandro Flores De la Cruz  
Milagros De la Cruz Falcón  
Alessandra Corilloclla Alecastre  
Jhoel Suarez Luna  
Summy Vasquez Sedano

## **Agradecimientos:**

Pablo Mercado Ricse  
CONADIS Región Junín.  
*Consejo Nacional para la Integración  
de la Persona con Discapacidad*

CON UN PARCIAL DE 14-16, GRACIAS AL  
LIDERAZGO EN ATAQUE DE WALTER "EL 10",  
LEGION WANKA PODRIA CLASIFICAR AL  
CAMPEONATO NACIONAL.



SPORT ANDINO SE ACERCA A SU RIVAL CON  
UN 17-18 Y EL DEFENSA ALEX "4" PIERDE  
EL CONTROL Y...



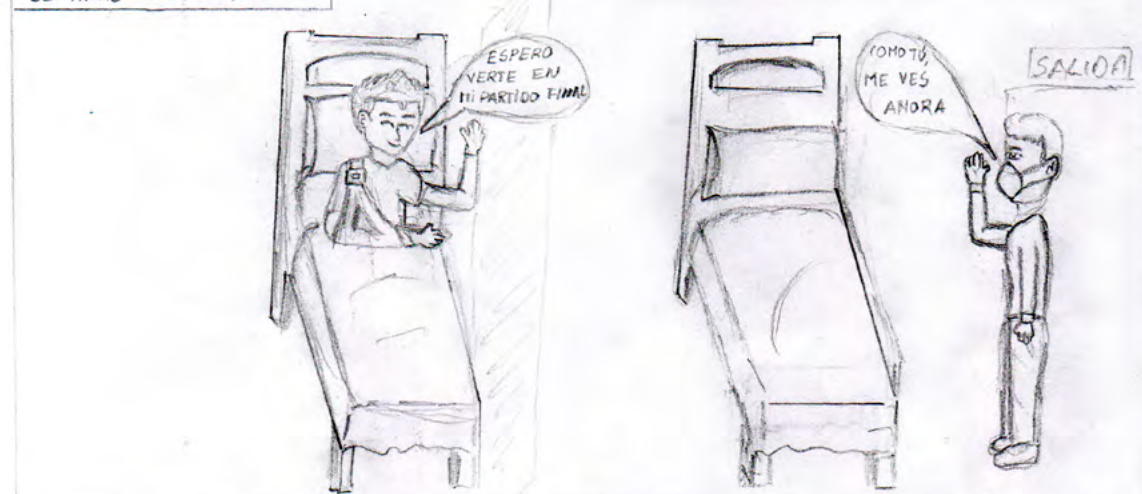
DESPUES DE ESE PARTIDO, WALTER VE MÁS  
LEJANO... SU SUEÑO







SEMANAS DESPUÉS...



WALTER SE RECUPERA Y DECIDE SEGUIR, LOS PARTIDOS ESTÁN SUSPENDIDOS, PERO SUS ENTRENAMIENTOS NO AUNQUE SEA EN CASA





FUERON 2 AÑOS DE RECUPERACIÓN PARA WALTER  
Y PARA EL RESTO DEL MUNDO...  
EL "10" ESTÁ NUEVAMENTE EN LA CANCHA



WALTER SE ENFRENTA NUEVAMENTE A SU  
RIVAL, ALEX



LA VICTORIA PARA LEGIÓN WANKA, GRACIAS A  
WALTER "EL 10"



SU EX COMPAÑERO DE CUARTO DE HOSPITAL, PAUL  
HABÍA ido A VERLO GANAR AQUEL IMPORTANTE  
PARTIDO...



AJDF







## Así es mi tierra

**E**l Centro Poblado de Yunca Chaquicocha se encuentra a 8 horas de viaje de la ciudad de Huancayo, una zona rural con pocos habitantes y tiene un clima cálido, los adolescentes durante la cuarentena no han podido recibir las clases puesto que sus docentes han estado en confinamiento social en la ciudad; cabe resaltar que no tienen internet y los materiales necesarios para poder recibir clases, dedicando ese tiempo para ayudar a sus padres en el campo, con los animales y la chacra, teniendo en cuenta que existe poca población, las casas dispersas, se ha mantenido la distancia, por ello hasta la fecha no ha llegado la pandemia, no habiendo ningún poblador infectado con el virus.

El profesor Eulogio, quien es natural del lugar, realiza y prepara papeletes con las actividades de comunicación, quechua e inglés para los estudiantes, luego pega el material en zonas estratégicas para que los alumnos vayan a aprender al lugar de forma ordenada y respetando los espacios y tiempos, a través de esos comunicados se logró convocar a los estudiantes, desde el inicio se observó la predisposición de los jóvenes; la dificultad que se ha encontrado es que ellos nunca habían tenido la oportunidad de observar un cómic, por ello la explicación ha sido de forma muy sencilla para su comprensión. El acompañamiento y el diálogo considero que ha sido de mucha ayuda para ellos, puesto que a través de sus historias han podido liberar y expresar sus pensamientos, sentimientos y la realidad de sus vivencias. He aprendido que los jóvenes son muy creativos y a pesar de la situación que vive el mundo a raíz de la pandemia, te transmiten mucha esperanza y esperan tener muchas oportunidades como los jóvenes de la zona urbana. Por ello, decirles que a través del arte se puede transformar el mundo y que resistir es la forma más valiente de lucha contra las adversidades de la vida, pronto venceremos esta pandemia y el mundo volteará a



darles una mirada y llegarán nuevas oportunidades para brillar.

Así soy yo, un joven del campo que le gusta escribir poesías de amor, porque siente que a través de ello ha encontrado la forma más efectiva de mantener su mente ocupada, de expresar lo que siente y lo que piensa, escribe para una muchacha que se fue a Lima; por motivos de la pandemia, le sugiere volver a su tierra por que ahí el peligro es menos, con todas las medidas de seguridad la muchacha retorna y se vuelven a reencontrar. A pesar de que en su entorno rural y el campo no existen infectados, el joven tiene conocimiento de la realidad del mundo y las medidas de seguridad que se deben adoptar para prevenir y vencer el coronavirus.

*“No te preocupes por las nubes negras, pronto lloverá y nacerán en la primavera millones de rosas rojas”. Alex Pimentel*

**Liz Edit Nuñez Castro**

**Título:**  
*Así soy yo*

**Facilitadores:**

Eulogio Nuñez Camargo  
Liz Nuñez Castro

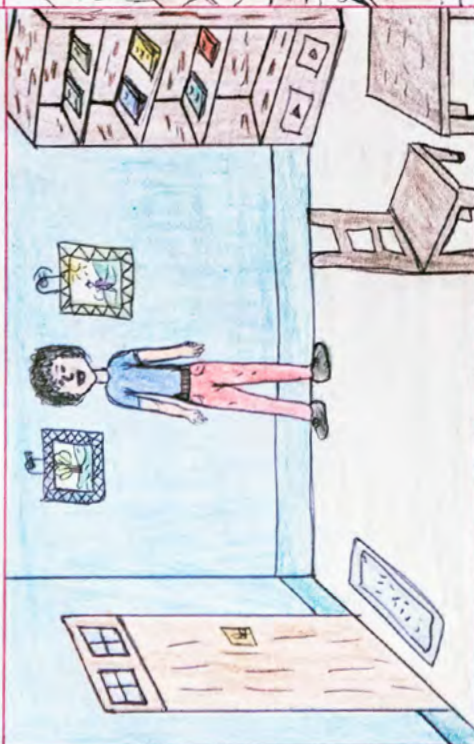
**Adolescentes:**

Nelcy Camargo Véliz  
Susan Camargo Espíritu  
Doris Sedano Flores  
Gabriela Barreto Cunyas  
Maylí Canchanya Rivera  
Zulema Ochoa Castro

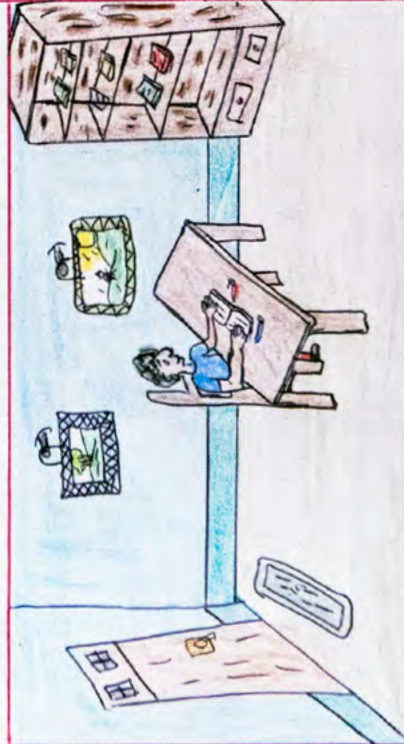
**Agradecimientos:**

Comunidad de Centro Poblado  
Santa Rosa de Chaquicocha

YAQA KAYNILLUMI KAA



KUYAPPI AYCHAA LUPAYAN, ÑATAN CHIQNIPAYKAQ KAYKUNALLACHILLUMI  
MUYUYKACHAYAN, WAYLLUY HARAWIKUNATAM ACHKIYTA,  
ÑAWINCHAYTA MUNAA. "UMANCHIKTA HUNTA LULAYKUNAWANMI  
UYWAŞHUN MANA IMA KUYAYKUNATAPIS YALPANANCHIKPAPAQ"



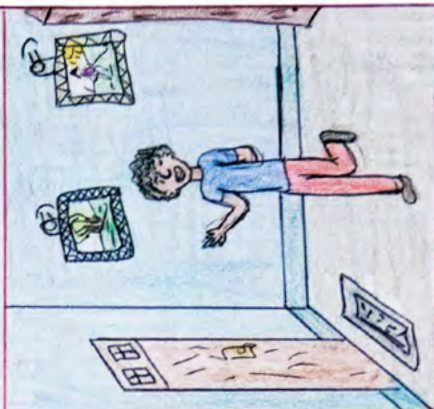
MALKAA: YUNCA CHAQUICOCHA



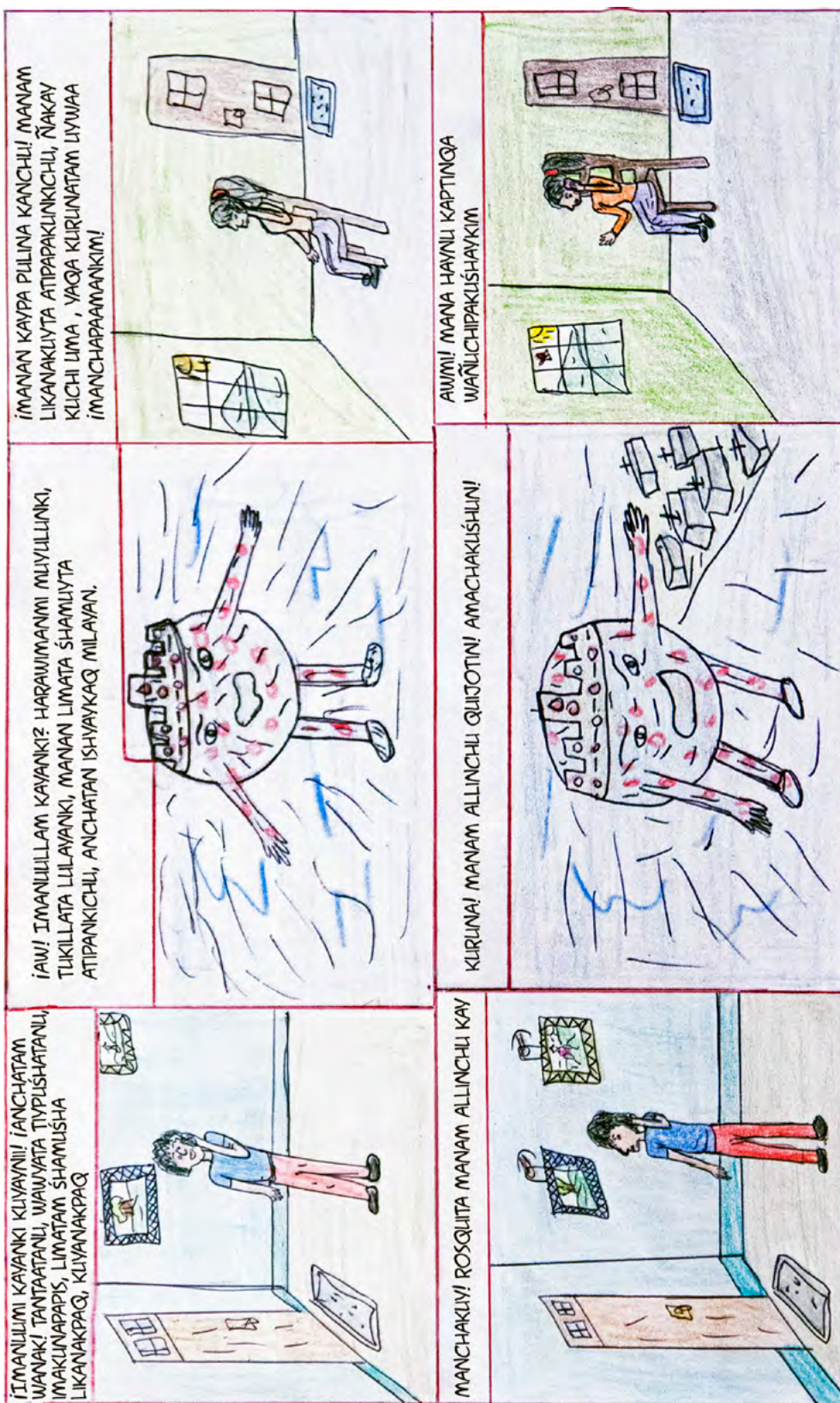
TAYTAAKUNA MANAN ALLAPATACHU  
LIMAPAAKUN



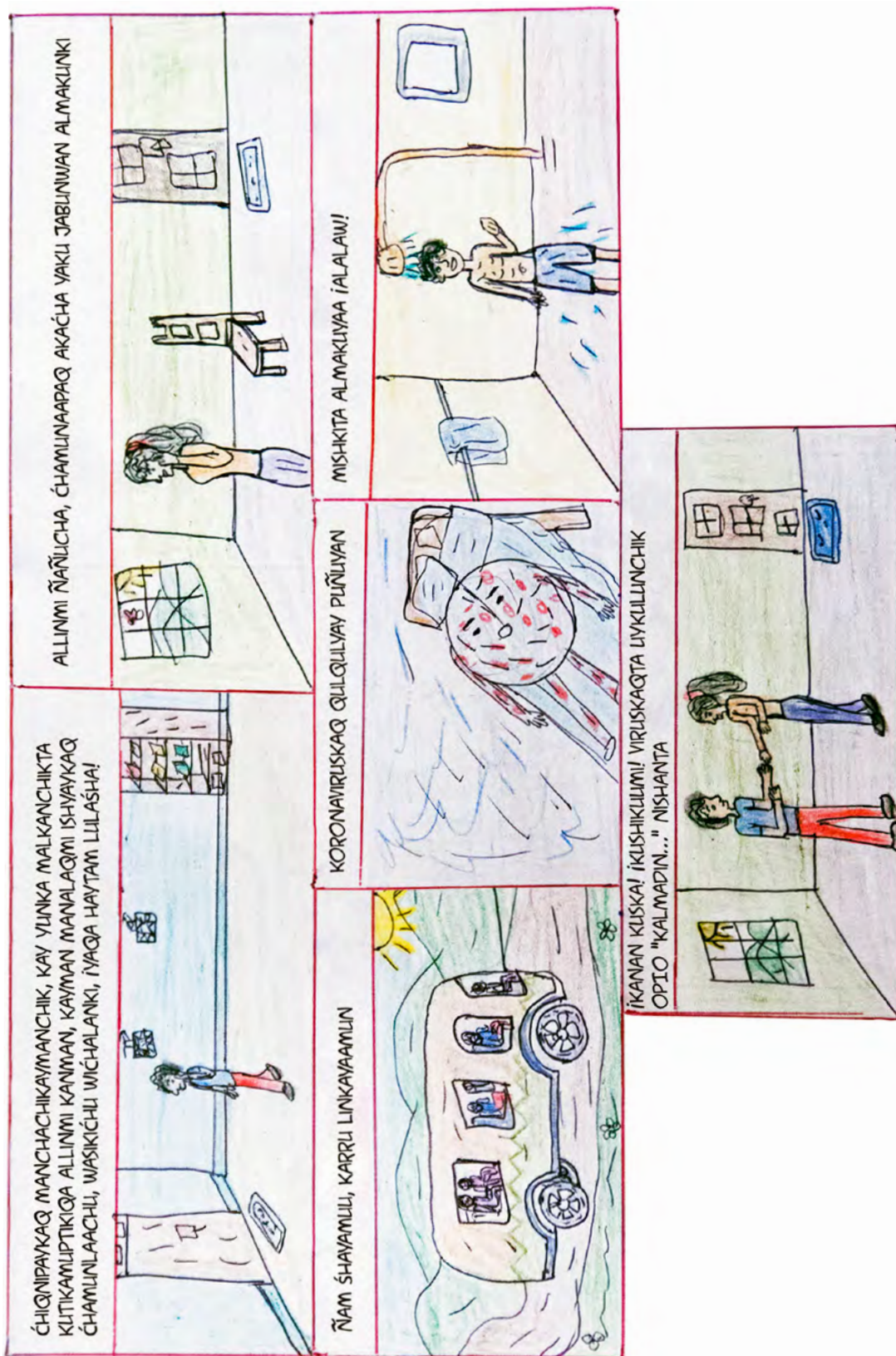
YAQA LUKA KAPISH NILAQMI  
WAYLAŞHTA TUŞHUU



















## Ñuqayku

**E**l grupo de interés representa a la comunidad migrante de Huancavelica, cuyo idioma materno es el quechua chanka, quienes se asentaron en la zona sur de Huancayo. Desde la década de los 80, Junín es una región receptora de quechuahablantes y, actualmente representan un 10% de su población. Los adolescentes representados en esta historia son hijos de este porcentaje de migrantes quechuas, sus familias pertenecen al nivel socioeconómico bajo (en su mayoría). Este grupo poblacional está conformado por hijos de agricultores y ganaderos, que trabajan en pequeños negocios o realizando actividades de subsistencia en Huancayo. Nuestros adolescentes cursan la secundaria y tienen planes de ingresar a la universidad o instituto superior. Sin embargo la pandemia afectó no sólo el ingreso económico familiar, sino el acceso a la educación, debido a que las clases se realizan virtualmente y ellos viven en barrios pobres donde, en algunos casos, no hay antenas de internet.

El trabajo con estos adolescentes fue una etapa muy compleja, en primera instancia no se tuvo la participación activa porque nuestros adolescentes no tienen internet (y en esta pandemia, el único medio de comunicación son las redes sociales). Se optó por realizar llamadas telefónicas, lo que permitió hasta cierto punto contactarlos y permitió que puedan hablar de su experiencia de pandemia. La idea de una historieta les hizo pensar en su condición socioeconómica y las limitaciones que se enfrentarían. Pero, se perdió contacto debido a que algunos tuvieron que regresar a sus pueblos donde no hay señal. Si bien es cierto, estos adolescentes tienen a padres agricultores y eso les da la facilidad de conseguir alimentos, pero las otras necesidades básicas deberán solucionarlas por sí mismas (vestido, educación, salud entre otros). Otros adolescentes comenzaron a trabajar y ello limitaría su participación.

*Ñuqayku*, muestra la realidad del Perú profundo, el acceso a una educación virtual en tiempos de pandemia, es un cuello de botella para aquellos que no tienen internet. Esta historia muestra que una joven de secundaria con planes de ingresar a la universidad este 2020, se ve totalmente afectada por la pandemia; ya que en casa no hay internet, en su búsqueda constante por una empresa de telefonía, que pueda instalar internet en su casa, y sin obtener respuestas positivas; ella se deprime, se molesta, se enoja. Sus planes se ven imposibles de cumplir. Un vecino suyo la apoya, ofreciéndole compartirle el internet de su casa. Esta noticia la hace realmente feliz, marcando un hito en esta etapa de distanciamiento social. Lo interesante de esta historia es que a algunos de nosotros le podría faltar 'x' y otra persona puede compartirlo. *Ayni* es el término que habla de ello, es reciprocidad. Yo ofrezco lo que tengo, y puedo ser un gran apoyo para otra persona que no lo posee. Si muchos de nosotros practicamos el *ayni*, será más fácil cargar la cruz de la pandemia.

**Doris Bianca Crispín de la Cruz**

**Título:**  
*Ñuqayku*

**Facilitadoras:**

Doris Crispín De la Cruz  
María de los Ángeles Crispín De la Cruz

**Adolescentes:**

Thalia Condori De La Cruz  
Jessica Crispín De La Cruz  
Yadira Rosales Pacheco  
Esther Ataypoma Huarancca  
Martin Zorrilla Miranda  
Aracely Curasma Toribio  
Sandra Ramos Melo

**Agradecimientos:**

Instituto Intercultural Peruano



















## Chawpi

**D**e acuerdo con el portal ‘Ser Peruano’, el 3 de diciembre de 1854, en la ciudad de Huancayo (Casa del Supremo Gobierno), el presidente Ramón Castilla decretó la libertad para los esclavos negros, durante la guerra que sostenía contra José R. Echenique; razón por la que, en medio de la Plaza Constitución de la ciudad, se expone al emblemático personaje en un monumento escultórico. Han pasado 165 años desde esa fecha y, actualmente, en la región Junín, alrededor de 4361 personas se autoidentifican como ‘moreno, zambo, mulato, afrodescendiente o afroperuano’ de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), divididos en 2570 varones y 1791 mujeres; con una población predominante en Chanchamayo, Satipo y Tarma. Quizás, siendo aún una categoría étnico-racial un poco confusa para muchos.

Localizar a adolescentes de la comunidad afrodescendiente en la región Junín fue más que difícil. *“No hay afroperuanos en Junín”*, nos decían. Hicimos convocatoria a través de redes sociales, publicaciones que fueron compartidas por Ashanti Perú: Red Peruana de Jóvenes Afrodescendientes; sin embargo, no recibimos respuesta alguna. Es así que nos comunicamos con Azucena Asunción Algendones, afroperuana residente en Huancayo que *“ganó la primera sentencia por el delito de discriminación racial en el Perú, lo que significó todo un precedente legal que confirma el derecho de todas y todos a la dignidad y a la no discriminación”*, como sostiene el Ministerio de Cultura a través de su plataforma ‘Alerta contra el racismo’; ella nos permitió ingresar a su hogar y dialogar con su hijo, Jairo Párraga Algendones, quien abiertamente decidió compartirnos su historia de resistencia en representación de la comunidad afrodescendiente residente en Junín.

*Chawpi y yo* es el nombre de la historieta y nos invita a acercarnos a un adolescente, llamado Mohammed, que se ha mudado a Huancayo



justo días antes de que se declarara el estado de emergencia por la pandemia de COVID-19, además del aislamiento social, por lo que no ha podido interactuar con sus nuevos vecinos, ni desarrollar un proceso normal de adaptación. Él es muy hablador y le ha afectado enormemente no relacionarse con las personas, así que solo se ha dedicado a jugar videojuegos. Su mamá, muy preocupada, al verlo solo y deprimido, decidió darle una sorpresa, un perrito llamado Chawpi, un nuevo amigo que le otorga un halo de esperanza. Te invitamos a acompañarnos a leer esta historia que nos permite acercarnos a la relación de un adolescente y su mascota, pero también al agradecimiento eterno a nuestras madres.

**Cristina Prialé Córdova**

**Título:**  
*Chawpi y yo*

**Historietistas:**

Jairo Párraga Algendones  
Emma Martínez Galvez

**Agradecimientos:**

Azucena Asunción Algendones

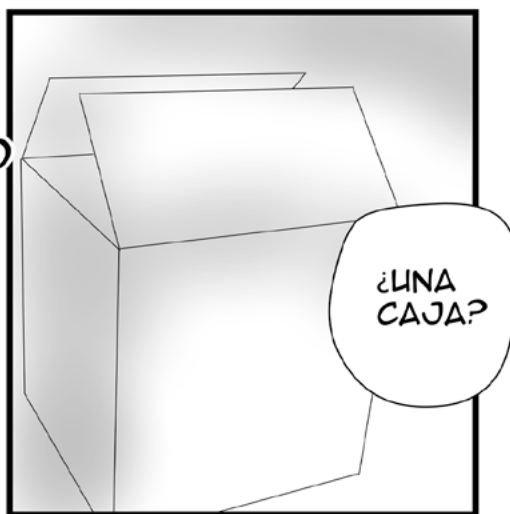
Lía Zevallos Malásquez  
ASHANTI PERÚ. *Red Peruana de Jóvenes Afrodescendientes*







DÍAS DESPUÉS



FIN







## Experiencias con la comunidad Nikkei

**D**esempeñándome como facilitadora de la comunidad Nikkei pude adentrarme en un entorno regido por la tradición, la formalidad y el estoicismo.

Mencionar cifras exactas sería imposible para mí, no existe un conteo específico de descendientes japoneses adolescentes o afectados por la COVID-19. Aún con la ayuda de la Asociación Peruano Japonesa Huancayo, obtener el contacto de los adolescentes fue la tarea más difícil de todo este proceso.

Fruto de la búsqueda y la ayuda del vicepresidente de APJ Huancayo, fue posible comenzar el trabajo con 3 chicos maravillosos, adolescentes con capacidad sobresaliente, me atrevo a afirmar. Indagando con ellos la magnitud de los residentes Nikkei en Huancayo, fue imposible acceder a una cifra exacta, ya que entre las características que mencionaron sobre su comunidad podemos resaltar la escasa interacción entre los miembros de la comunidad joven. Solo podemos aventurarnos a señalar que en Huancayo no existen más de una decena de adolescentes Nikkei.

Para mis chicos, la pandemia significó la interrupción de importantes planes y eventos, entre ellos la anhelada fiesta de promoción y el ingreso a la universidad.

En cuanto al confinamiento, saben que es necesario, se esfuerzan en practicar las medidas de protección adecuadamente y condenan el descuido, la automedicación y la rebeldía. Una de las consecuencias que más les preocupa es lo que esta tragedia significará para la economía del país, como mencioné, son chicos con capacidad sobresaliente, capaces de analizar las consecuencias a futuro.

El diálogo y la conexión que se logró con estos chicos fue de gran ayuda tanto para ellos como para mí. Y, a pesar de que solo se pudo culminar 2 historietas personales debido a la convalecencia repentina de una de las integrantes, me encuentro satisfecha con los resultados obtenidos, ya que fuimos capaces de enseñarnos unos a otros y de resistir en conjunto.

Sabemos que somos uno de los grupos más pequeños con los que contó este proyecto, pero estamos seguros de que nuestro reducido grupo expresó y evolucionó de manera pareja a los otros equipos. Trabajar en las historietas y verter sentimientos ocultos en nuestro personaje fue refrescante para todos. La calidad de los dibujos que plasmaron los chicos fue sin duda lo que más admiración me causó; eso, combinado con la fusión de dos culturas milenarias, la peruana y la japonesa, dio como resultado un producto del cual nos sentimos orgullosos.

Nuestra historieta representativa lleva por nombre *Ansilad*, una palabra obtenida de la unión de ansiedad y soledad. Este producto intenta reflejar la amalgama de sentimientos y emociones que pueden cargar los adolescentes y lo difícil que les resulta aceptar que el apoyo de la familia es necesario. Este concepto surge de la relación poco amorosa y expresiva que solemos mantener con los padres en esta etapa tan complicada, más aún en la comunidad Nikkei, en la que el respeto y la formalidad hacia los mayores es algo primordial y suele ser un impedimento para que la comunicación horizontal entre padres e hijos se dé con normalidad.

La conexión surgida entre estas charlas de apoyo mutuo fue gratificante y amplió mis horizontes. Culmino sumamente agradecida.

**Allison Espinoza Ramírez**



**Título:**  
*Ansilad*

**Facilitadora:**

Allison Espinoza Ramírez

**Adolescentes:**

Aemi Takara Hojo  
Saeri Takara Hojo  
Carlos Kazuo Muroy Takara  
Richard Chisei Eda Vera

**Agradecimientos:**

Mitsuo Kiyán Minaya  
*Asociación Peruano Japonesa Huancayo*















Migrante extranjera



## Resistir para soñar y seguir

**L**a historieta representa al grupo de adolescentes migrantes venezolanos en Junín; dentro de los diversos aspectos que caracterizan a este grupo social, encontramos el desplazamiento de su país de origen por razones políticas, económicas y sociales a las distintas regiones del Perú, como es el caso de Junín. En el contexto actual de la COVID-19, muchos de ellos, para solventar sus gastos, trabajan en actividades económicas comerciales en su mayoría informales, sin embargo, por el contexto actual, un gran sector ha dejado de trabajar o incluso han retornado a su país, Venezuela, mediante vuelos humanitarios. Para dar un alcance de cuántos adolescentes se encuentran en el país, de acuerdo al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) junto a la Organización Internacional para la Migración (OIM), en febrero del 2020, el 24% de quienes integraban los grupos de viajes de migrantes venezolanos eran adolescentes con edades entre 12 y 17 años. Si bien, no existen registros actuales de la cantidad de adolescentes en la región Junín, para el año 2017, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), alrededor de 261 ciudadanos venezolanos fueron empadronados en esta región. Frente a la crisis de salud con la que conviven, en muchos hogares se han implementado medidas de protección como habilitar un espacio cerca a las puertas de casa para la desinfección, además se ha establecido la costumbre de un buen lavado de manos, el uso de mascarillas, protectores faciales y desinfectantes.

La convocatoria de esta comunidad de adolescentes ha sido un reto complejo, inicialmente se hizo uso de contactos personales, luego anuncios digitales por redes sociales; siendo el primero el más efectivo. Seguidamente, el proceso de acompañamiento fue un espacio de ingenio y diversión, sin dejar de lado los temas pilares que debía compartir con los adolescentes; las dificultades que encontré fueron diversas, principalmente algunos de ellos no contaban con el tiempo necesario para poder realizar la actividad, porque apoyan con nego-

cios familiares o trabajan. Mientras tanto, el proceso de realización de la historieta ayudó a que pudiera conocer el entorno familiar de cada adolescente, de igual manera ellos pudieron expresar sus sentimientos, esperanzas y sueños, lo cual, creo, que es una forma de reconocer lo que sentían, identificarse y liberarse, otros aspectos que fomentó fue el trabajo en equipo y la fortaleza de ellos. Para mí, una de las más grandes enseñanzas de este trabajo ha sido que pese a todo lo que viene sucediendo, ellos no dejaron de soñar y tienen motivaciones alentadoras, detrás de una historia larga que inicia en su amado país Venezuela y prosigue en tierras peruanas.

Para concluir, la historieta grupal tiene por nombre *Thor y Víctor en cuarentena*, cuenta la travesía de un adolescente venezolano, Víctor, cuyo perrito enferma y por la pandemia actual tiene algunas dificultades, logrando salvarlo al final. Lo que me encantó de esta historieta fue que ellos identificaran a una mascota como un ser querido, cuya vida es muy importante para la familia y que no debe ser dejada de lado, a pesar de los problemas que surjan.

**Andrea Marcelo Mayta**

### **Referencias:**

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2017). *Características sociodemográficas censada en el año 2017 de la población venezolana*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1577/Libro02.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1577/Libro02.pdf)

Organización Internacional para las Migraciones y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *Monitoreo de fujo de población venezolana en el Perú*. [https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/DTM\\_MIGRACIONVE-NEZUELA\\_R5\\_2019.pdf](https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/DTM_MIGRACIONVE-NEZUELA_R5_2019.pdf)

**Título:**  
*Thor y Víctor en cuarentena*

**Facilitadora:**  
Andrea Marcelo Mayta

**Adolescentes:**  
Stephanie Molina González  
Raúl Molina González  
Diego Vega Quintana  
Anieska Pérez Trujillo

**Agradecimientos:**  
María Francческа Taipe Meza  
Carlos Bryan Inga Quincho  
Raúl Alberto Molin





















**CREA TU HISTORIA**

The image features a vibrant comic book theme. A central white speech bubble with a thick black outline and blue motion lines contains the text "CREA TU HISTORIA" in a bold, yellow-to-orange gradient font with black outlines. The background is a light gray grid of comic panels, some containing faint, stylized text like "POW" and "BOOM" in a bubbly font. The overall aesthetic is energetic and creative.

**Estimado(a) historietista:**

*Todos tenemos historias de resistencia durante la pandemia de la COVID-19, nos gustaría conocer la tuya a través de una historieta, compártela con nosotros.*

*Para empezar, puedes guiarte de la plantilla referencial que te brindamos para crear tu historieta de la resistencia; ten la libertad de compartir tus vivencias y sentimientos en estos difíciles momentos.*

*Si tienes alguna duda o sugerencia, visítanos en [www.resistenciacomic19](http://www.resistenciacomic19) o escríbenos a [resistencia.comic19@gmail.com](mailto:resistencia.comic19@gmail.com).*

**Un abrazo resiliente**



← **TÍTULO**

**NOMBRE O SEUDÓNIMO** →



# Índice

<b>Sobre la resistencia .....</b>	<b>7</b>
<b>Presentación .....</b>	<b>15</b>
<b>Especialistas .....</b>	<b>21</b>
La historieta como herramienta para la gestión de las emociones .....	23
La historieta como recurso de aproximación a la diversidad .....	27
La historieta como mecanismo de difusión de información científica .....	31
La historieta como testimonio para la historia .....	35
La historieta como expresión artística .....	39
<b>Historietas .....</b>	<b>43</b>
Tarma .....	45
Junín .....	53
Satipo .....	61



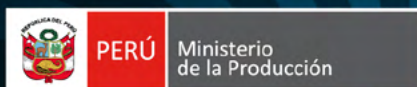
Huancayo .....	69
Chanchamayo .....	77
Chupaca .....	85
Jauja .....	93
Yauli .....	101
Concepción .....	109
Comunidad sorda .....	117
Comunidad campesina .....	125
Comunidad chanka (migrante nacional) .....	133
Comunidad afroperuana .....	141
Comunidad Nikkei (asiáticodescendiente) .....	149
Comunidad venezolana (migrante extranjera) .....	157
<b>Crea tu historia .....</b>	<b>165</b>
<b>Índice .....</b>	<b>167</b>











Cofinanciado por  
**Innóvate** Perú

